

## E-TİCARETLE İHRACATA DOPİNG

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), üyelerini küresel ticarete sınır tanımayan e-ihracat boyutuna taşımak için bir ilke imza attı. Yeni nesil ihracat destekleri kapsamındaki mevzuata uygun şekilde AKİB E-İhracat Projesi'ne start verildi. Projeye katılan firmaların uygulamalı olarak dijital pazaryerlerinde ya da e-ticaret sitelerinde pazarlama faaliyetlerini yürüterek e-ihracat yapmaları, sonrasında bu faaliyetlerine ilişkin Ticaret Bakanlığı desteklerinden yararlanmaları sağlanacak.

### KILIÇER, AKİB'İN YENİ KOORDİNATÖR BAŞKANI

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı R. Onur Kılıçer, AKİB'in yeni dönem Koordinatör Başkanı seçildi.

### GIDA SEKTÖRÜNDEN TARİHİ İŞ BİRLİĞİ

WorldFood İstanbul'un dünyada kendi alanındaki en etkin fuarlarından biri olması hedefiyle Türkiye Gıda Platformu kuruldu.

### TİM TARIM KURULU AFET BÖLGESİNDE

TİM Tarım Kurulu, afet bölgesinde işe dönüşler, sulama altyapısı ve işletmelerin ayağa kaldırılması için desteklerin artırılmasını istedi.

# MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,  
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

*MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.*



# Uluslararası alandaki kazanımlarımızı korumalıyız



## GÜRKAN TEKİN

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri olarak nisan ayında uluslararası alandaki tüm sorunlara ve artan maliyetlerden kaynaklı rekabet dezavantajımıza rağmen önümüze çıkan fırsatları en iyi şekilde değerlendirerek 1,17 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik.

Bir yandan deprem yaralarını sarmak için olağanüstü gayret gösterirken diğer yandan afet bölgesindeki işletmelerimizin üretim ve ihracat süreçlerine daha aktif olarak katılmalarının gayretini gösteriyoruz. Devletimizin doğal gaz ve elektrikte yaptığı indirimler uluslararası alanda rekabetçiliğimize bir nebze de olsa katkıda bulunurken yaşadığımız finansal erişim sorunlarımız ile artan maliyetlerden dolayı fiyat tutturma sıkıntılarımız devam ediyor. Bu sorunlarımızın çözümü için taleplerimizi her platformda dile getirmeyi sürdüreceğiz.

## MALİYET ARTIŞLARI VE DÖVİZ KURLARININ REKABETÇİ SEVİYEDE OLMAMASINDAN DOLAYI FİYAT TUTTURAMIYORUZ.

İhracat ailesi olarak 2023 yılında mevcut kazanımlarımızı korumayı hedeflerken yılın ilk 4 ayında ülke genelinde aldığımız sonuçlar maalesef bu hedefimizden geriye düşüğümüzü gösteriyor. Genel ihracatımız bu dönemde yüzde 6,5 azalarak 80,9 milyar dolar düzeyinde gerçekleşirken, AKİB olarak, yaşadığımız asrın felaketi nedeniyle kayıplarımız ülke ortalamasının üzerinde oldu. Birliğimiz, ocak-nisan döneminde yüzde 45'leri bulan bir azalışla 4,74 milyar dolarlık ihracat yaptı. 8 Birliğimizden 6'sında ihracat kayıpları yaşadığımız bu dönemde, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ile Yaş Meyve Sebze İhracat-

çıları Birliğimiz bir önceki yılın aynı dönemine göre artıda geçti. Birliklerimizin yılın ilk 4 ayındaki ihracat performansına bakacak olursak; bu dönemde de en fazla ihracatı 1,29 milyar dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Bu Birliğimizi sırasıyla, Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 1 milyar dolar, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 688 milyon dolar, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 616,7 milyon dolar değer ile takip etti. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 358 milyon dolar, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 354,3 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 109 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 105 milyon dolar ihracata imza attı. Bu zorlu dönemde böylesi rakamları yakalama başarısı gösteren tüm ihracatçılarımızı kutluyorum.

Yine bu dönemde ihracatımızı en fazla artırdığımız ülkeler Rusya, S.Arabistan ve Ukrayna oldu. Rusya'ya ihracatımız yüzde 77 artış ile 323 milyon dolar değere ulaşırken S.Arabistan'a ihracatımız yüzde 42 artış ile 84,3 milyon dolar ve Ukrayna'ya ihracatımız da yüzde 31 artarak 74 milyon dolar değere ulaştı. Hollanda, ABD ve İsrail pazarlarında ise yüzde 50'leri aşan oranlarda kayıplar yaşadık.

Maliyet artışları başta olmak üzere döviz kurlarının rekabetçi bir seviyede olmamasından dolayı fiyat tutturamadığımız için birçok siparişi alamıyoruz. Firmalarımız yine de istihdamı, üretimi ve ihracatı koruyabilmek için sermayelerinin erimesi pahasına yoğun bir çaba içinde. Gelecek dönemde enerji ve işçilik maliyetleri başta olmak üzere rekabetçi bir ortam sağlanarak finansmana erişim sorunlarımız çözümler ise yılın ikinci yarısında toparlanma sürecine girebileceğimize ve 2023 yılı için mevcudu koruma hedefimizi yakalayabileceğimize inanıyorum.

## AKİBaktüel

### SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
R. Onur Kılıçer

### YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Veysel Memiş,  
Saadettin Çağan, Gürkan Tekin,  
Yüksel Akgöl, Ferhat Gürüz,  
Fuat Tosyalı

### SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin  
Aksoy Cad. No: 4 33120  
Yenişehir / MERSİN  
Tel: (0324) 325 37 37  
Faks: (0324) 325 41 42  
Web: www.akib.org.tr  
e-posta: info@akib.org.tr

### YAPIM

## NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt  
senyurt@narprmedya.com

### EDİTÖR

Nadide Akın  
Büyüamin Yıl  
narpr@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.  
Hürriyet Apt. B Blok Kat: 1 D: 2  
Seyhan/ADANA  
Tel : (0322) 606 54 59-79  
e-posta: narpr@narprmedya.com

### BASKI - CİLT

Plusone Basım  
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar  
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204  
Bağcılar / İSTANBUL

### DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## TÜRKİYE-AZERBAYCAN TERCİHLİ TİCARET ANLAŞMASI İMZALANDI



8 > Haber

## 11 > Haber

KİPAŞ İŞTİRAKİ  
MAREN'DEN, ADANA'YA  
62 MİLYAR TL'LİK  
'SELÜLOZ' YATIRIMI



## 12 > Haber

AKİB'DEN YENİ  
NESİL DEVLET  
DESTEKLERİ  
SEMİNERİ

## 16 > Haber

AKİB'DEN YAŞ MEYVE  
SEBZE GLOBAL SATIŞ  
RAPORU

## 21 > Haber

ASHİB  
KÜMELENMESİ  
UR-GE PROJESİ'NDE  
YEŞİL DÖNÜŞÜM ÖN  
PLANDA

## 22 > Aktüel Haber

YEŞİLÇAM  
SİNEMASI'NIN  
HAFIZASI

## 34 > Haber

AHKİB'DE BAŞKAN  
TEKİN GÜVEN  
TAZELEDİ

## 35 > Haber

HAYIRSEVER  
AHBİB ÜYELERİ  
ÖDÜLENDİRİLDİ



37 > Haber

ÇATALBAŞ ELEKTRİK, GÜNEŞ ENERJİSİNİ  
DEPOLAMAYA HAZIRLANIYOR



## 38 > Haber

TEKNOFEST'TE  
TİM PROJELERİ  
ÖNE ÇIKTI

## 39 > Haber

BERDAN CİVATA,  
KÜRESELDE MEGA  
PROJELERE  
ODAKLANDI



## 40 > Araştırma

CEZAYİR'İN, YATIRIM  
VE TİCARETİ BAHARI  
YAŞIYOR

# Doğaya Dostuz

Doğal kaynakları koruyarak,  
doğanın güzelliğini ve bütünlüğünü  
muhafaza ediyoruz.

# Geleceğe Dostuz

En temiz enerji kaynağı güneşle,  
temiz ve yenilenebiliriz.

"MERHABA DÜNYALI!  
BİZ DOSTUZ!"

# Teknolojiye Dostuz

Teknolojiyi kullanarak  
güneş enerjisi sistemlerimizin  
performansını artırıyoruz.

# Sürdürülebilirliğe Dostuz

Doğa, ekonomi ve  
gelecek için sürdürülebiliriz.

# KILIÇER, AKİB'İN YENİ KOORDİNATÖR BAŞKANI OLDU

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) yeni dönem Koordinatör Başkanı, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, "Cumhuriyetimizin 100'üncü yıl dönümünü kutlayacağımız 2023'ü ihracatta mümkün olan en iyi performansla tamamlamak, yeni başarı hikâyeleri yazmak için çalışacağız." dedi.

Türkiye'nin ihracatına 82 yıldır güç veren Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) yeni dönem Koordinatör Başkanı, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer oldu. Koordinatör Başkanlık görevini Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı'dan devralan R. Onur Kılıçer, "Cumhuriyetimizin 100'üncü yıl dönümünü kutlayacağımız 2023'ü ihracatta mümkün olan en iyi performansla tamamlamak için çalışacağız." dedi.

## Başkanlar Kurulu çevrim içi toplantısında yeni görevlendirmeler yaptı

Demir ve demir dışı metaller, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve hammaddeleri ile yaş meyve sebze sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçı firmaların çatı kuruluşu olan AKİB'in Başkanlar Kurulu toplantısında 1 yıl süre ile görev yapacak Koordinatör Başkan ve Koordinatör

Başkan Yardımcıları belirlendi. Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, AKİB Koordinatör Başkanı seçildi. AKİB Koordinatör



ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı  
Fatih Doğan



Başkan Yardımcılığı görevlerine ise Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan ve Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş getirildi.

AKİB Koordinatör Başkanlığı görevini R. Onur Kılıçer'e devredip başarılar dileyen ADMİB Başkanı Fuat Tosyalı, "Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 yıllık tarihinin 82 yılında var olan AKİB, zor geçen 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 18 artış sağlayarak 19 milyar 295 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Küresel ticarete ortaya çıkan krizleri fırsata dönüştürerek köklü mazimizde en yüksek ihracat değerine eriştik. AKİB olarak Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında da omuz omuza çalışarak ihracatla yükselen Türkiye vizyonuna güç vermeye devam edeceğiz." dedi.

## "Yerinde ve zamanında hamlelerle süreci lehimize döndürmeye gayret edeceğiz"

Türk mobilyasının marka değerini yükselten ve pazar çeşitliliğini artırma-ya yönelik faaliyetlerin yanı sıra KOBİ ölçeğindeki işletmelerin ihracat ailesine katılımı için önemli projelere imza atan AKAMİB'de 2018 yılından beri Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren Kılıçer, Tosyalı'ya Koordinatör Başkan olarak yaptığı çalışmalarından dolayı şükranlarını sundu. 2023'ün tüm dünya



Bir yıl süreyle AKİB Koordinatör Başkanlığı görevini yürütecek olan R.Onur Kılıçer, AKAMİB'de 2018 yılından beri Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürüyor.

**2023 yılı nisan ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler**

**IRAK**

**124**  
milyon dolar

**İTALYA**

**94**  
milyon dolar

**RUSYA**

**74**  
milyon dolar

Onur Kılıçer, bu dönemde 1 milyar 176 milyon dolarlık dış satıma imza attıklarını bildirdi. AKİB'in nisan ayı ihracatında lokomotif sektörlerin kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat olduğunu belirten Başkan Kılıçer, şunları söyledi: "Nisan ayında tutar bazında en fazla ihracatı 361,8 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 249,8 milyon dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 168,3 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine bu ayda Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz performansını yüzde 10 artırarak 116,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 88,4 milyon dolarlık, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 82,8 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 28,6 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 26,8 milyon dolarlık ihracata imza attı. Söz konusu dönemde bölge ihracatımızı ülkelere göre değerlendirdiğimizde en yüksek rakamlara Irak, İtalya ve Rusya pazarlarında ulaştık. Irak'a 124 milyon dolarlık, İtalya'ya 94 milyon dolarlık ve Rusya'ya 74 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. İhracat hacminde en yüksek artışları ise Suudi Arabistan, Rusya, İtalya, Romanya ve Ukrayna pazarlarında yakaladık."

için zor geçtiğini, küresel ekonominin genel gidişatındaki değişimleri yakından takip ederek yerinde ve zamanında hamlelerle süreci AKİB ihracat ailesinin lehine

döndürmenin gayretinde olacaklarını, sorumluluk bölgesindeki illerde deprem felaketinin açtığı yaraları sarmaya devam edeceklerini vurgulayan AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer şöyle konuştu: "Avrupa ve ABD pazarlarında devam eden parasal sıkılaşma politikaları nedeniyle talep durgunluğunun derinleştiği bir dönemden geçiyoruz. Maliyet artışları da küresel arenada rekabetçiliğimizi olumsuz etkiliyor. Nisan ayından itibaren sanayide kullanılan doğal gaz ve elektriğe yapılan indirimler sayesinde ihracatçılarımızın eli güçlenecek. Diğer yandan, deprem kaynaklı ihracat kayıplarını telafi etmek için ihracatçı firmalarımız dayanışma içinde devletimizin sağladığı desteklerle toparlanmanın gayretini gösteriyor. Cumhuriyetimizin 100'üncü yıl dönümünü kutlayacağımız 2023'ü ihracatta mümkün olan en iyi performansla tamamlamak için çalışacağız." dedi.

**"Nisan ayında 1,17 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik"**

AKİB'in nisan ayı ihracat performansını da açıklayan Koordinatör Başkan R.



**AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Vessel Memiş**



# TÜRKİYE-AZERBAYCAN TERCİHLİ TİCARET ANLAŞMASI İMZALANDI

15 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefine yönelik olarak Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile Azerbaycan Ekonomi Bakanı Mikayıl Cabbarov tarafından "Türkiye-Azerbaycan Tercihli Ticaret Anlaşması" imzalandı. Bakan Muş, "Anlaşma kapsamındaki ürünlerde ticaret hacmini 150 milyon dolara çıkaracağız." dedi.

Aynı kültürden gelen, aynı ana dili konuşan Türkiye ile Azerbaycan, "İki Devlet Tek Millet" anlayışı çerçevesinde ticari ve ekonomik iş birliğini her geçen yıl güçlendirme maratonunda tercihli ticaret anlaşması imzaladı. Samsun'da bir araya gelen Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile Azerbaycan Ekonomi Bakanı Mikayıl Cabbarov, Türkiye-Azerbaycan Tercihli Ticaret Anlaşması'na imza atan isimler oldu.

Gazi Müzesi'nde gerçekleştirilen törende konuşan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye ile Azerbaycan arasındaki ilişkilerin dostluktan öte bir anlamı bulunduğunu söyledi. Kardeşliklerinin her cephede kendisini gösterdiğini vurgulayan Bakan Muş, "Hem uluslararası alanda hem de ikili ilişkilerde ortak hedefler doğrultusunda beraber çalışıyor, mücadele ediyoruz. Ekonomik ilişkilerimizde de sahip olduğumuz siyasi ilişkilere ve kardeşlik temeline uygun zemini hazırlamak üzere uzun zamandır çalışıyoruz. Bugün, bu zemini inşa etmek için bir adım daha atmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz." dedi.

## "15 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefliyoruz"

Azerbaycan Ekonomi Bakanı Mikayıl Cabbarov'un ziyaretiyle "Türkiye-Azerbaycan Tercihli Ticaret Anlaşması" kapsamının genişletilmesine dönük protokolü imzalamaktan memnuniyet duyduğunu dile getiren Bakan Muş, protokolün ülkeleri ile iş dünyaları açısından hayırlı olmasını temenni

etti. Protokol ile ekonomik ilişkilerde ileri doğru yeni bir adım daha atarak iş dünyalarına ilave ticaret alanı sağlamış olacaklarını anlatan Bakan Muş, "Protokol ile hâlihazırda Tercihli Ticaret Anlaşması'nda bulunan ürünlere ek olarak, bazı tarım ve sanayi ürünlerinde karşılıklı pazar açılımı sağlayacağız. Böylelikle, iki ülke arasında anlaşma kapsamındaki ürünlerde yaratılan ticaret hacmini 150 milyon dolara ulaştırmış olacağız." diye konuştu.

## "Birlikte yaptığımız projeler artıyor"

Konuk Bakan Cabbarov ise iki kardeş devletin münasebetlerinin gelişmesinden büyük memnuniyet duyduklarını söyledi. Cabbarov, "Türkiye ve Azerbaycan arasında ticaret iş birliği, bütün alanlarla vardır. Enerji, tarım, sanayi bölgeleri alanlarında iş birliği yapılmaktadır. Samsun ve Karadeniz Bölgesi'nde ekonomik imkânlardan karşılıklı fayda için niyetliyiz. Başta SOCAR olmak üzere Azerbaycan'ın özel ve diğer devlet şirketlerinin iştirakiyle yeni ekonomik imkânların bulunmasında iş birliği yapacağız." dedi.

Son iki yılda iki ülke arasındaki ticaret seviyesinin gittikçe arttığına işaret eden Cabbarov, "Birlikte yaptığımız projelerin sayısı artmaktadır. Cumhurbaşkanlarımızın koyduğu 15 milyar dolar ticaret hedefine ulaşmak için bu da bir adımdır." ifadelerini kullandı.

## İhracat potansiyeli olan sektörler

Türkiye'nin Azerbaycan'a yönelik ihracatında makineler ve mekanik cihazlar ve yedek parçaları, demir ve çelikten eşyalar, elektrikli makine ve cihazlar ve yedek parçaları, mobilya, otomotiv, optik alet ve cihazlar, mineral yakıtlar önemli pay alıyor. Bunun yanı sıra Türkiye'nin tuz, kükürt, taş, alçı ve çimento, kâğıt, karton ve maddeleri, sabun ve müstahzarlarında ihracat potansiyeli bulunuyor.

Türkiye-Azerbaycan Tercihli Ticaret Anlaşması'nın imza töreni Samsun'daki Gazi Müzesi'nde gerçekleştirildi.





# GIDA SEKTÖRÜ ÇATI KURULUŞLARINDAN TARİHÎ İŞ BİRLİĞİ

Türkiye Gıda Platformu, Avrasya'nın en büyük sektör fuarı WorldFood İstanbul'un ziyaretçi, katılımcı, yabancı satın alma profesyoneli ve iş hacmi rakamlarında yeni rekorlara ulaşmasını hedefliyor.



Türkiye Gıda Platformu paydaşları, 6-9 Eylül'de gerçekleştirilecek fuar için kapsamlı hazırlıklarını sürdürüyor.

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu ve bünyesinde bulunan tüm İhracatçı Birlikleri, Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF) ve Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER), WorldFood İstanbul Uluslararası Gıda Ürünleri Teknolojileri Fuarı'nın dünyada kendi alanındaki en etkin fuarlarından biri olması hedefiyle "Türkiye Gıda Platformu" adı altında güçlerini birleştirdi.

**"Ülkemizi dünya gıda sektörünün bulunduğu bir merkez üssü hâline getirmek istiyoruz"**

Türkiye Gıda Platformu'nun Fuar Komitesi Başkanlığı'na seçilen TİM Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, 6-9 Eylül 2023 tarihleri arasında TÜYAP'ta 31'inci kez düzenlenecek WordFood İstanbul'un 1.500'e yakın katılımcı, 60 binin üzerinde ziyaretçi ve 700'ün üzerinde uluslararası VIP satın alma profesyoneline ev sahipliği yapacağını belirtti.

Tiryakioğlu, "Sektör Kurulu olarak, tüm imkânları arkamıza alarak, dünyanın lider gıda fuarını ülkemizde yapabileceğimize inandık ve sektör kurulumuzdaki tüm Birliklerle dayanışma içinde güçlü bir irade ortaya koyduk. Türkiye Gıda Platformu olarak hedefimiz; ülkemizin en büyük gıda fuarı WorldFood İstanbul'u dünyanın en büyük ve en prestijli gıda fuarına dönüştürmek ve ülkemizi dünya gıda sektörünün bulunduğu bir merkez üssü hâline getirmek." dedi.

**"Yabancı iş insanlarıyla deprem bölgesindeki üreticileri ücretsiz buluşturacağız"**

Platformun kuruluşuna büyük destek veren TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe'ye teşekkür eden Başkan Tiryakioğlu, "WordFood İstanbul çerçevesinde çok anlamlı bir

## 2

**MİLYAR AVRO**

**FUARDA BU YIL HEDEFLenen İŞ HACMI**



TİM Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu

sosyal sorumluluk projesini de hayata geçiriyoruz. Fuarda deprem bölgesinde faaliyet gösteren gıda üreticilerine özel düzenleyeceğimiz B2B İkili İş Görüşmeleri Etkinliği ile dünyanın dört bir yanından gelecek yabancı heyetleri depremzede üreticilerle ücretsiz buluşturacağız. Türkiye Gıda Platformu ile güçlenen WorldFood İstanbul'un dünya gıda sektörüne hayırlı olmasını diliyoruz." şeklinde konuştu.

**"AHBİB olarak oluşumun içinde bulunmaktan mutluluk duyuyoruz"**

Sektör Kurulu'nun kıymetli uğraşları sonucunda ortaya çıkan Türkiye Gıda Platformu ile WorldFood İstanbul arasındaki iş birliğinin Türkiye'nin gıda fuarcılığı alanındaki etkinliğini artırarak sektör ve ülke tanıtımına katkı sağlayacağına yürekten inandıklarını belirten Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, ise "Birlik olarak bu oluşumun içinde bulunmak ve ülkemize bu katkıyı sağlamak için ötürü duyduğumuz mutluluğu belirtmek isterim." diye konuştu.

2022'de 25 farklı ülkeden 835 katılımcı ve 2000'in üzerinde markayı, 163 ülkeden 38 bin 358 profesyonel ziyaretçi ile buluşturan WorldFood İstanbul; 12 bin 633 adet uluslararası ziyaretçi ve 77 ülkeden 600'ün üzerinde uluslararası VIP satın alma profesyoneli ağırlamıştı. Fuarda gerçekleşen görüşmeler sonucunda 1,2 milyar avroluk iş hacmi gerçekleşmişti.



## CUMHURİYETİN 100'ÜNCÜ YILINDA 100 MİLYON YAVRU BALIK KAYNAKLARA BIRAKILACAK

Tarım ve Orman Bakanlığı, Su Kaynaklarının Balıklandırılması Projesi çerçevesinde Cumhuriyetin 100'üncü yılında 100 milyon yavru balık üreterek kaynaklara bırakma hedefi doğrultusunda üretim hazırlıklarına başladı. Stokların takviyesi, balık üretiminin artırılması ve biyolojik çeşitliliğin korunması için yürütülen proje kapsamında 15 türde üretim yapılarak su kaynaklarına bırakılıyor. Balıklandırma faaliyetleri, 2020'ye kadar yıllık 30-40 milyon düzeyinde devam ederken, üretilen balık sayısı, 2021'de Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü'ne bağlı faaliyet gösteren 7 su ürünleri üretim tesisinin Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü'ne devredilmesiyle arttı. Bakanlık tarafından geçen yıl 89 milyon yavru balık üretilerek kaynaklara bırakılırken bunların 76 milyon 373 bin 300'ünü sazan, 71 bin 500'ünü levrek, 71 binini çipura, 20 binini alabalık, 9 binini kalkan oluşturdu. Son 10 yılda toplam 176 milyon 185 bin sazan balığı, 9 milyon 500 bin sabut, 820 bin siraz, 170 bin 500 kalkan, 80 bin granyöz, 23 bin mersin balığı, 21 bin alabalık, 21 bin yayın, 5 bin Karadeniz alabalığı, 1.033 çipura-levrek, 1.000 istakoz, ve 1.000 lahoz balığı yavrusu su ürünleri kaynaklarına bırakıldı.

## 2022'DE SU ÜRÜNLERİ İHRACATI 1,7 MİLYAR DOLAR

Tarım ve Orman Bakanlığı, 2021 yılında 1,37 milyar dolar olan su ürünleri ihracatının 2022 yılında 1,7 milyar dolar olarak gerçekleştiğini açıkladı. Verilen bilgilere göre, 2022 yılında su ürünleri yetiştiriciliği sektöründe 500 bin tonun üzerinde üretim gerçekleşirken, 2023 yılı hedefi ise 600 bin ton olarak belirlendi.

Bakanlık, ülke genelinde 2 bin 382 adet su ürünleri yetiştiriciliği işletmesi bulunduğunu, bunlardan 1.829 adedinin iç sularda, 553 adedinin denizlerde üretim yaptığını bildirdi. Son yıllarda özellikle Karadeniz'de yaşanan gelişmeler ve yeni

faaliyete alınacak tesislerle birlikte Marmara Denizi'ndeki çift kabuklu yetiştiriciliği ilave edildiğinde kapasitenin çok daha artmasının beklendiği kaydedildi.

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın açıklamasında şöyle denildi: "Ülkemizde başlıca alabalık, levrek, çipura ve Türk somonu yetiştiriciliği yapılıyor. Sarıağz da denilen granyözün yanı sıra kalkan, fangri, mercan, sinagrit, yayın balığı, yılan balığı yetiştiriciliği için de çalışmalar sürdürülüyor. AB ülkeleri arasında Türkiye, su ürünleri yetiştiriciliğinde birinci sıraya yerleşti. Üretimdeki artışa paralel olarak ihracatta da artış yaşandı. 2016'da 145 bin ton olan ihracat, 2021'de 239 bin tona, 2022'de ise 252 bin tona ulaştı. Değer olarak ise 2021'de 1,37 milyar dolar olan su ürünleri ihracatı, 2022'de 1,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2022 yılında 103 farklı ülkeye su ürünleri ihracatı yapıldı. Su ürünleri yetiştiriciliği desteklemeleri çerçevesinde 2003 yılından bugüne kadar sektöre toplam 1,64 milyar lira destekleme ödemesi yapıldı."



## Denizlerde 75 yapay resif oluşturuldu

Tarım ve Orman Bakanlığı, sucul biyoçeşitliliğin korunması, geliştirilmesi, bozulan ekosistemlerin restorasyonu ve sürdürülebilir su ürünleri üretimini geliştirmek amacıyla 75 yapay resif projesini hayata geçirdi.

Bakanlık tarafından, Edremit Körfezi'nde, 2009-2012 yıllarında, 7 bölgede 6 bin 120 beton yapay resif ve 250 anti-trol blok kullanılarak, "Su Ürünleri Kaynaklarının Yapay Resifler ile Korunması ve Geliştirilmesi Edremit Körfezi Pilot Projesi" uygulamaya konuldu. Sonraki dönemde, 2013-2017 yıllarında, "Yapay Resifleri İzleme Projesi" yürütülerek tüm yönleriyle etkili bir izleme yapıldı. İzleme sonunda resif bölgesinde sucul biyoçeşitlilikte, balık yumurtalarında, larvalarında, balık çeşitliliği ve sayısında tür ve ağırlık bakımından artış olduğu sonucuna ulaşıldı. Daha sonra ilgili kurumlardan gerekli izinler alınarak,



Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğüne 2019'da "İstanbul Yapay Resif Projesi", 2021'de Balıkesir'de Burhaniye Ticaret Odası ile iş birliği içinde "Burhaniye Yapay Resif Projesi", 2022'de Mersin'de "Erdemli Yapay Resif Projesi" ve Adana'da "Karataş Yapay Resif Projesi" tamamlanarak izleme aşamasına geçildi.

# KİPAŞ İŞTİRAKİ MAREN'DEN, ADANA'YA 62 MİLYAR TL'LİK 'SELÜLOZ' YATIRIMI

Kipaş Holding'in iştiraklerinden Maren Maraş Elektrik Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.; kâğıt, tekstil, seramik, boya, plastik ve patlayıcı sektörleri başta olmak üzere tarım ilacından döküm sanayisine birçok alanda kullanılan selüloz üretimi için Adana'ya 62 milyar TL'lik yatırım yapacak.

Kahramanmaraş merkezli Kipaş Holding'in iştiraklerinden olan ve Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 332'nci sırada bulunan Maren Maraş Elektrik Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş., Çukurova'nın başkenti Adana'da yıllık 1 milyon ton selüloz üretimi için 62 milyar TL'lik yatırım kararı aldı.

Tekstil, kâğıt, enerji, çimento, eğitim ve lojistik sektörlerinde faaliyet gösteren Kipaş Holding'in Maren Maraş Elektrik Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş. üzerinden gerçekleştireceği selüloz yatırımı, 20 Nisan 2023 tarihinde yayınlanan Resmi Gazete'de yer alan Cumhurbaşkanlığı Kararı'na göre proje bazlı devlet yardımı olacak.

## 6 milyon ton kuru yük kapasiteli liman da yapılacak

5 yıl içinde tamamlanması öngörülen ve faaliyete geçtiğinde 1.630 kişiyi istihdam edecek selüloz tesisi bünyesinde yıllık 6 milyon ton kuru yük kapasiteli limanın da yer alacağı duyuruldu. Maren Maraş Elektrik Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş., selüloz tesisi projesinde gümrük vergisi muafiyeti, KDV istisnası, sigorta primi işveren hissesi desteği, nitelikli personel, enerji, yatırım yeri tahsisi, faiz veya kâr payı gibi desteklerden yararlanacak.

## Selüloz birçok sektörün hammaddesi

Kâğıt, tekstil, seramik, boya, plastik ve patlayıcı sektörleri başta olmak üzere; tarım ilacından döküm sanayisine birçok alanda kullanılan selüloz için Türkiye, yıllık yaklaşık 2,5 milyar dolarlık ithalat yapıyor. Adana'da gerçekleştirilecek selüloz yatırımının bu ithalatı önemli ölçüde azaltacağı belirtiliyor.

## Kipaş, hurda kâğıdı ekonomiyeye kazandırıyor

Kipaş Holding, daha önce bünyesindeki Kipaş Kâğıt İşletmeleri üzerinden Aydın'ın Söke ilçesinde 550 milyon dolarlık yatırımla Batı Kipaş Kâğıt Fabrikasını ül-



1984'te Öksüz ve Gümüşer ailelerinin öncülüğünde kurulan Kipaş Holding, tekstil, çimento, kâğıt, eğitim, enerji ve lojistik başta olmak üzere birçok sektörde Türkiye ekonomisine güç veriyor.

ke ekonomisine kazandırmıştı. 2022 yılı Ocak ayında Söke Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyete geçen tesiste Türkiye'nin dışa bağımlı beyaz kaplı ambalaj kâğıdı üretimi gerçekleştireceği açıklanmıştı. Yıllık 750 bin ton kâğıt üretecek Batı Kipaş Kâğıt Fabrikası'nın yıllık 250 milyon dolarlık kâğıt ithalatını ikame edeceği, 200 milyon dolarlık da ihracat gerçekleştireceği kaydedilmişti.

Batı Kipaş Kâğıt Fabrikası'nın açılışında konuşan Kipaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Hanefi Öksüz, "Ürettiğimiz kâğıt türüne göre tek çatı altında Avrupa'nın en büyük tesisini ülkemize kazandırdık. Batı Kipaş Kâğıt Fabrikamız sıfır atık sistemine göre faaliyet gösterecek. Çevre dostu fabrikamızda bir miktar hurda kâğıt, biraz selüloz kullanıyoruz. Kâğıdın içinden çıkan atıkların tamamı, özel bir kazanda bertaraf ediliyor." ifadelere kullanmıştı.



# AKİB'DEN YENİ NESİL DEVLET DESTEKLERİ SEMİNERİ

Geçen yıl üyelerine 200 milyon TL'nin üzerinde ihracata yönelik devlet desteği sağlayan AKİB, 2022'de 3 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Adana'da, ihracata yönelik mevcut ve yeni destek programlarını bütüncül olarak tek bir çatı altında birleştiren Yeni Nesil Devlet Destekleri ve İhracat Bilgilendirme Toplantısı düzenledi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ihracat yapmak isteyen veya hâlihazırda ihracatını geliştirmeyi hedefleyen firmalara yönelik İhracat ve Devlet Destekleri Bilgilendirme Toplantısının ikincisini Adana Sanayi Odası'nda (ADASO) gerçekleştirdi. AKİB Genel Sekreter Yardımcısı Okan Şenel'in başkanlığındaki uzman ekip, 10 ayrı konu başlığında yeni nesil ihracat desteklerini Adanalı sanayicilere detaylı şekilde anlattı.

ADASO Sakıp Sabancı Toplantı Salonu'nda düzenlenen seminerin açılışında konuşan ADASO Genel Sekreteri Bora Kocaman, 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 20,8 artış sağlayarak 3 milyar dolarlık ihracata imza atan Adanalı sanayicilerin küresel pazarlarda rekabetçiliğini artırmak amacıyla yürüttükleri çalışmalar kapsamında AKİB ile iş birliği yapmaktan büyük memnuniyet duyduklarını belirtti.

**"Devlet yardımlarından düzenli faydalanan firma oranı yüzde 5-10 düzeyinde kalıyor"**

ADASO bünyesinde 5 yıldır devlet destekleri biriminin hizmet verdiğini, saha ziyaretleriyle 500'ün üzerinde firmayı bilgilendirdiklerini kaydeden Bora Kocaman, "Yaptığımız görüşmelerin sonunda oluşturduğumuz analizlerde, devlet desteklerinden yararlanan firma sayısının yüzde 50 düzeyinde olduğunu gördük. Desteklerden düzenli faydalanan firma oranı ise maalesef yüzde 5-10 seviyesinde kalıyor. Dolayısıyla AKİB üzerinden sağlanan ihracat destekleri, yurt dışı pazar desteği ve yurt dışı mağazalaşma desteklerinden en üst düzeyde faydalanmamız büyük önem taşıyor. Bunu sağladığımızda ihracatçı firmalarımızın rekabet gücü artacak, maliyetlerimiz azalacak, yeni pazarlara ulaşma imkânımız olacaktır. Zira önümüzdeki 5

yıl, uluslararası ticarete çok hızlı geçecek; büyük değişimler yaşanacaktır. Bu değişime uyum sağlayan firmalar, fırsatlardan yararlanacak ve kazançlı çıkacaktır." dedi.

**"AKİB, 82 yıldır ihracatçı firmalara hizmet veriyor"**

Bora Kocaman'ın ardından söz alan AKİB Genel Sekreter Yardımcısı Okan Şenel ise 82 yıldır Akdeniz Bölgesi'ndeki illerde ihracatçı firmalara hizmet veren AKİB'in faaliyetleri hakkında bilgiler aktardı. İhracat ve Devlet Destekleri Bilgilendirme Toplantısının ilkinin Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde yaptıklarını ve çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren sanayicileri ve firma temsilcilerini bilgilendirdiklerini anımsatan Okan Şenel, faaliyetin ikinci ayağında ADASO üyeleriyle bir araya gelmekten memnuniyet duyduklarını ifade etti. Okan Şenel,



AKİB uzmanları, seminerin son bölümünde katılımcıların sorularını cevaplandırdı.



AKİB'de görevli uzmanlar, Adanalı sanayicilerin yeni nesil devlet desteklerinden nasıl yararlanacaklarını anlattı.

merkezi Mersin'de olan AKİB'in Adana, Antakya, İskenderun, Kayseri ve Karaman'daki irtibat bürolarıyla bölgedeki firmaların ihracat maratonunda kolaylaştırıcı rol oynadığını vurguladı.

#### **"Akdenizli ihracatçılar Türkiye'nin ihracatına yüzde 8,5 oranında destek verdi"**

Kurum çatısı altındaki 8 Birliğin çalışma alanları ve faaliyetleri hakkında sunum yapan Okan Şenel; demir-çelik, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve hammaddeleri ile yaş meyve sebze sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçıların uluslararası pazarlarda etkinliklerini artırmaya yönelik AKİB'in hizmetlerini anlattı. Üye sayısı 25 bine yaklaşan AKİB ihracat ailesinin geçen yıl yüzde 18 artışla 19,3 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştığını aktaran Okan Şenel, Akdeniz Bölgesi olarak Türkiye'nin ihracatına yüzde 8,5 oranında destek verdiklerini belirtti.

#### **AKİB, her yıl hizmet ve faaliyetlerine yenilerini ekliyor**

Okan Şenel, "AKİB olarak ana hedeflerimiz üyelerimizin ihracat pazarlarında daha etkili olmalarını sağlamak, ihracat yapmayan ya da ihracat potansiyelini yeterince değerlendiremeyen KOBİ'lerimizi de ihracat ailemize kazandırmaktır. Bu çerçevede, "Birlik'te İhracat Projesi", uluslararası

rekabetçiliği geliştirme projeleri (UR-GE), uluslararası fuarlara milli katılım organizasyonları, ticaret ve alım heyeti etkinlikleri, eğitimler, devlet yardımlarına yönelik hizmetler ile ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasını düzenliyoruz. Mobilya, su ürünleri ve hayvansal mamuller ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörlerindeki firmalara yönelik UR-GE projelerimiz devam ediyor. Almanya, Hong Kong, Rusya, İspanya, ABD, KKTC ve Libya'daki fuarlara yönelik milli katılım organizasyonları düzenliyoruz." dedi.

#### **"46 seminerde 7 bine yakın katılımcıya eğitim desteği verdik"**

AKİB'in eğitim faaliyetlerine de değişen Okan Şenel, geçen yıl 46 ayrı seminerde 6 bin 800'ü aşkın katılımcıya Avrupa Yeşil Mutabakatına ilişkin farkındalık eğitimleri verdiklerini, hazırlanan mevzuatta ve mutabakatta yaşanan gelişmelerin takibi için Yeşil Yakalı Bültenleri yayımladıklarını aktardı.

Okan Şenel, "Kurumumuz, 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar ve 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'da belirtilen mevzuata göre tarımsal ürünlerde ihracat iadesi, pazara giriş analiz desteği, pazara giriş belge desteği, yurt dışı fuar desteği, markalaşma Turquality desteği, tasarım desteği, yurt dışı birim marka tanıtımları ve e-ticaret destekleri alanlarında hizmet veriyor. Kurumumuz, 2022 yılında ihracata yönelik devlet destekleri kapsamında 20 binin üzerinde başvuruyu değerlendirerek 200 milyon TL'nin üzerinde destek ödemesi gerçekleştirdi." dedi.

#### **AKİB'in uzman kadrosu 10 başlıkta verilen devlet desteklerini anlattı**

Açılış konuşmalarının ardından devam eden toplantıda AKİB Devlet Yardımları Şubesi'nden Pınar Süygün; Turquality ve Marka, Birim Kira, Marka Tescil ve Tanıtım ile Tasarım Projeleri başlıklarında ihracatçı firmalara verilen devlet yardımlarını anlattı. Devlet yardımlarının ikinci bölümünde ise Özkan Kurtuluş; Pazar Araştırması, Pazara Giriş Belgeleri, Küresel Tedarik Zinciri, Yurt İçi ve Yurt Dışı Fuarlar konularında verilen devlet desteklerini detaylandırdı. Seminerin son bölümünde ise AKİB Devlet Yardımları Şubesi'nden Çise Tatlıcı, yeni nesil ihracat destekleri kapsamında E-İhracata Giriş ve E-İhracat Destekleri konularında ADASO üyesi firmaların temsilcilerini interaktif olarak bilgilendirdi.

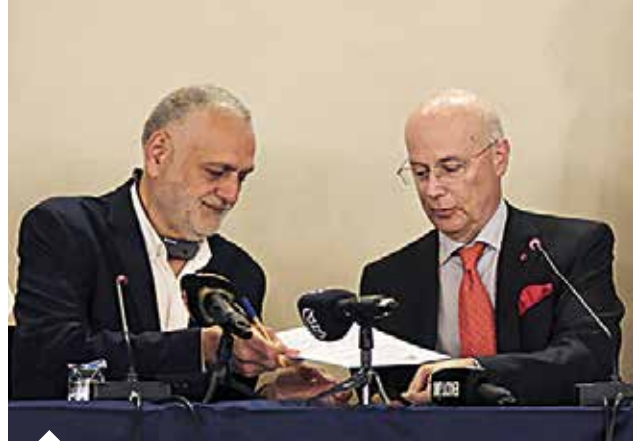
Küresel kriz ortamında ihracatın tabana yayılmasının, sürdürülebilir ihracat artışı sağlanmasının ve yüksek katma değerli ihracat için finansmana erişimin hayati önem taşıdığını vurgulayan AKİB uzmanları, hayata geçirilen yeni nesil ihracat desteklerinden Adanalı sanayicilerin en üst düzeyde faydalanmaları için mevzuat kapsamında her türlü desteği vermeye hazır olduklarını bildirdi. Soru cevap bölümünde katılımcıların merak ettiği konularda da bilgilendirmeler yapıldı.

**AKİB, 2022 YILINDA İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ KAPSAMINDA 20 BİNİN ÜZERİNDE BAŞVURUYU DEĞERLENDİREREK 200 MİLYON TL'NİN ÜZERİNDE DESTEK ÖDEMESİ SAĞLADI.**

# İTALYA'DAN HATAY'A YARDIM ELİ UZANDI

Kahramanmaraş merkezli deprem felaketlerinden en fazla etkilenen illerin başında gelen Hatay'da afetin açtığı yaraların sarılması amacıyla başlatılan uluslararası destek maratonuna İtalyan sanayiciler de katıldı. İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği (CCİİST) ile Antakya Ticaret ve Sanayi Odası arasında Kardeş Oda Protokolü imzalandı. Törene İtalya Türkiye Büyükelçisi Giorgio Marrapodi, Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hikmet Çiçin, İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği Başkanı Livio Manzini ile İtalyan Sanayi ve Ticaret Odası Derneği Genel Sekreteri Fatih Ayçin katıldı.

İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği Başkanı Livio Manzini, imza töreninde yaptığı konuşmada, deprem sonrası sürecin henüz normale dönmediğini ve bunun için desteklerinin devam edeceğini bildirdi. Manzini, bölgede ekonomik hayatı yeniden canlandırmak için 81 İtalyan ticaret odası ve yurt içi firmaların da desteğini alarak bir fon kuracaklarını açıkladı. Manzini "Odamız, 6 Şubat'ta yaşanan afetin ilk gününden itibaren depremden etkilenen bölgelerdeki yardım çalışmalarına aktif bir şekilde katıldı. Lojistik desteğimiz İtalyan arama kurtarma ekibinin ve daha sonra sahra hastanesinin etkin çalışmasını sağlayarak yerel kurumların ve halkın takdirini kazandı. Şimdi dikkatimizi yeniden inşaat çabalarına döndürmemiz gerektiğini hissediyoruz



Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hikmet Çiçin (solda) ve İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği Başkanı Livio Manzini, Kardeş Oda Protokolü'nü imzaladı.

ve bu yönde Antakya Ticaret ve Sanayi Odası ile Kardeş Oda Protokolü imzalamaktan mutluluk duyuyorum." dedi.

Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hikmet Çiçin ise İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği ile imzalanan bu kardeşlik protokolünün çok moral verici olduğunu söyledi. Antakya merkezde ve Hatay'ın çeşitli ilçelerinde mobilya, ayakkabı, lojistik gibi önemli sektörler olduğunu vurgulayan Çiçin, "İlimizde birçok sektör, İtalyan ticaret hayatıyla da örtüşmekte. Buralarda iş birliğine ihtiyacımız var." diye konuştu.

## "İnşaat çeliği talebini rahatlıkla karşılıyoruz"

Türkiye'nin çelik ihracatına yön veren kuruluşları arasında yer alan Türkiye Çelik Üreticileri Derneği'nin (TÇÜD) Genel Sekreteri Dr. Veysel Yayan, deprem felaketinden etkilenen 11 ilde başlayacak iskân faaliyetlerinde ortaya çıkacağı ifade edilen yaklaşık 5 milyon tonluk inşaat çeliği talebinin yerli imkânlarla rahatlıkla karşılanabileceğini belirterek, Türk çelik sektörünün yıllık uzun ürün kapasitesinin 30 milyon ton olduğunu vurguladı.

Veysel Yayan, "Sektörümüz 2021 yılında 26,7 milyon ton uzun ürün üretmiştir. Toplam uzun ürün kapasitesi 30 milyon ton civarındadır. Deprem kaynaklı çelik talebi, öncelikle ve geciktirilmeksizin karşılanıyor. Gerek çelik konstrüksiyon yapılarında kullanılan yapısal çelikler, gerekse

çelik-betonarme karma yapıların inşasında donatı olarak kullanılan inşaat demiri üretme kapasitesine ve kalite standartlarına sahibiz. Bu konuda dışa bağımlılığımız söz konusu değildir." dedi.

Çelik-betonarme karma yapı sistemlerinin ara mamullerinin kalite kontrolü ve güvencesi için gerekli kurallara uyulması konusunun hayati önem taşıdığını vurgulayan Veysel Yayan, şunları söyledi: "Bu kapsamda, çelik yapı sistemleri ve çelik-betonarme karma yapılarda kullanılan çelik profil ve levhaların imalat ve montaj uygulamalarında TS EN 1090-2 standardına uyulması zorunludur. Özellikle deprem bölgesindeki çelik-betonarme yapılarda, TSE 708 sertifikası ve etiketinde CE ve G işaret belgesi bulunmayan inşaat demirinin kullanılmasına kesinlikle izin verilmemelidir. Talebin dünya kalite standartlarına uygun, yerli inşaat demiri ile karşılanması gerekiyor."



## KARDEŞ ÜLKE AZERBAJYAN'A İHRACAT ÇIKARMASI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda 10-13 Nisan tarihleri arasında kardeş ülke Azerbaycan'ın başkenti Bakü'ye ticaret heyeti düzenledi. Tüm sektörleri kapsayan ticaret heyeti programında 34 Türk ihracatçı ile 170 Azerbaycanlı firma temsilcisi arasında iş görüşmeleri gerçekleştirildi. Türk ihracatçılar, başkent Bakü'de gerçekleştirilen programda demir ve demir dışı metaller, mobilya, çelik, otomotiv, tekstil ve kimya başta olmak üzere birçok sektörden Azeri ithalatçıyla bir araya geldi. Programının açılışında, TİM adına Genel Sekreter Yardımcısı Yiğit Tufan Eser, Bakü Büyükelçisi Doç. Dr. Cahit Bağcı ile AZPROMO Başkan Yardımcısı Zöhrab Qadirov katılımcılara hitap etti. Program kapsamında 34 Türk ihracatçı ile 170 Azerbaycanlı firma temsilcisi arasında 400'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Program, B2B sonrası Türk firma temsilcilerinin pazar araştırması için Azerbaycan'ın önemli firmalarına ve kurumlarına yaptığı ziyaretler ile tamamlandı. 2022 yılında Türk ihracatçıların Azerbaycan pazarında bir önceki yıla göre yüzde 9,6 artış sağlayarak 2 milyar 221 milyon dolar ihracat değerine ulaştığı bildirildi.

## İHRACATÇILAR JAPONYA'DAN 200'E YAKIN İŞ GÖRÜŞMESİ İLE DÖNDÜ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ticari diplomasi faaliyetlerine dünyanın en büyük üçüncü ekonomisi olan Japonya ile devam etti. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, TİM ve Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB) organizasyonunda Japonya'nın başkenti Tokyo'ya düzenlenen ticaret heyeti programında Türk ihracatçıları ile Japon firma temsilcileri 200'e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

27-30 Mart 2023 tarihlerinde Uludağ Meyve Sebze Mamulleri İhracatçıları Birliği (UMSMİB) Başkanı Özkan Kamiloğlu'nun başkanlığında düzenlenen ticaret heyeti etkinliğine tekstil, gıda, inşaat, maden, otomotiv, elektrik ve elektronik gibi çeşitli sektörlerden 30 Türk ihracatçı katıldı. Tokyo programının açılış töreninde, UMSMİB Başkanı Özkan

Kamiloğlu, Japonya Dış Ticaret Örgütü (JETRO)-Orta Doğu Küresel Strateji Kudemli Direktörü Masaru Nishiura, Japonya Ticaret ve Sanayi Odası'ndan (JCCI) Masazumi Nishizawa ve Türkiye Cumhuriyeti Tokyo Büyükelçisi Korkut Güngen katılımcılara hitap etti. Japonya'daki dış ticaret fırsatlarının değerlendirildiği açılış konuşmalarının ardından etkinliğe katılan Türk ihracatçıları ile Japon firma temsilcileri ikili iş görüşmelerine başladı. Dört günlük programda Türk ihracatçıları, organizasyona katılan 70 Japon firma temsilcisi ile 200'e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. 2022 yılında Türk ihracatçıların Japonya pazarında bir önceki yıla göre yüzde 15,5 artış sağlayarak 619 milyon 586 bin dolar ihracat değerine ulaştığı bildirildi.



## TİM, Panama ve Kosta Rika'ya ticaret heyeti düzenledi

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İİB) organizasyonunda, 9-15 Nisan 2023 tarihleri arasında, Panama ve Kosta Rika'ya yönelik genel ticaret heyeti düzenlendi. Çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren ihracatçı firmaların katıldığı organizasyonda Panama'da 100'e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirirken, Kosta Rika'da ise 120'yi aşkın iş görüşmesi yapıldı.

Tekstil, mobilya, kimyasal ürünler, mermer, sigortacılık hizmetleri, inşaat, makine ve turizm sektörlerinden 16 firma temsilcisinin yer aldığı programın Panama ayağında konuşan TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, "2022'de büyük ilerlemeler kaydettik. Panama'ya ihracatımız 360 milyon doları aşarak rekor kırdı. Panama'nın Türkiye'ye ihracatı ise yüzde 86 artışla 34 milyon dolara ulaştı. Bu rakamlar, şimdiye kadarki en yüksek karşılıklı ticaret hacmimizi gösteriyor." dedi.

Güleç, Kosta Rika'ya yönelik ihracatın 102 milyon doları aştığını, en yüksek değerlere çelik, kimya ve makine sektörlerinde ulaştıklarını söyledi.



# AKİB'DEN YAŞ MEYVE SEBZE GLOBAL SATIŞ RAPORU

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) hazırladığı Yaş Meyve Sebze Sektörü Global Satış Raporu'na göre, 2022 yılında 652,6 milyar dolar değere ulaşan küresel yaş meyve sebze pazarının 2027 yılında 768,7 milyar dolara yükselmesi öngörülüyor. 2022 yılında 8,1 milyar dolar satış yapan Türkiye'nin, bu rakamı 2027'de 9,4 milyar dolara çıkarması bekleniyor.



**T**ürkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında, sektörün koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürüten Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), hazırladığı Yaş Meyve Sebze Sektörü Global Satış Raporu ile dünya genelinde 2027 yılına kadar yaşanması öngörülen gelişmeleri üyelerine aktardı.

Kentley Insights Fresh Fruits and Vegetables Wholesale 2023 Raporu'ndan destek alınarak hazırlanan 21 sayfalık AKİB Yaş Meyve Sebze Sektörü Global Satış Raporu'nda dünya genelindeki toplam yaş meyve sebze satışının 2022 yılında 652 milyar 651 milyon dolar değere ulaştığı, bu rakamın 2027 yılında 768 milyar 748 milyon dolara yükselmesinin beklendiği bildirildi.

## Satışlarda yüzde 3,3 artış bekleniyor

AKİB Yaş Meyve Sebze Sektörü Global Satış Raporu'nda dünya 4 bölgeye ayrıldı. Buna göre Amerika, Asya-Okyanusya, Avrupa ve Afrika-Orta Doğu ekseninde değerlendirmeler yapıldı. 2023 yılında toplam yaş meyve sebze satış tutarının bir önceki yıla göre yüzde 3,3 oranında artışla 673 milyar 897 milyona ulaşmasının beklendiği belirtildi. Bu doğrultuda söz konusu dönemde 268 milyar 606 milyon dolar değer ile Asya-Okyanusya bölgesinin ilk sırada yer alacağı ve dünya satışlarının yaklaşık yüzde 39,8'ini gerçekleştireceği öngörüldü. İkinci sırada 224 milyar 235 milyon dolar değer ile Amerika bölgesinin olduğu ve dünya satışlarından yüzde 33,2

oranında pay alacağı belirtildi. Türkiye'nin de içinde yer aldığı Avrupa'nın ise 140 milyar 368 milyon dolar değer ile üçüncü sırada, Afrika-Orta Doğu bölgesinin ise 40 milyar 668 milyon dolar değer ile son sırada yer alacağı öngörüldü.

## Global satışlarda Doğu Asya farkı açıyor

Dört ana bölgenin kendi içinde değerlendirmesinin yapıldığı raporda şu ifadeler yer verildi: "Rakamlar incelendiğinde 2022 yılında Doğu Asya bölgesi, 186 milyar 243 milyon dolarlık satış ile zirvede yer almaktadır. 2027 yılına kadar geçecek süreçte Doğu Asya'nın, kendinden sonra gelen bölgeler ile arasındaki farkı açarak 226 milyar 185 milyon dolarlık toplam satış



tutarına ulaşması beklenmektedir. 2022 yılında 172 milyar 863 milyon dolar satış tutarıyla ikinci sırada yer alan Kuzey Amerika bölgesinin 2027 yılında 194 milyar 608 milyon dolarlık satış yapması öngörülmektedir. 2022 yılında 52 milyar 569 milyon dolar satış gerçekleştirerek üçüncü sırada bulunan Avrupa bölgesinin ise bu rakamı 2027 yılında 58 milyar 215 milyon dolara çıkarması beklenmektedir.”

### Türkiye'nin toplam satış durumu

AKİB Yaş Meyve Sebze Sektörü Global Satış Raporu'nda Türkiye'nin satış performansı Dünya Bankası, Birleşmiş Milletler Ekonomi Analiz Bürosu ve Sayım Bürosu verileri dikkate alınarak değerlendirildi. 2013 yılından bu yana toptan satış verileri ile 2023 yılı ve devamındaki beş yıl için tahminlere yer verildi. Türkiye'nin yanı sıra Yunanistan, Bulgaristan, Hırvatistan, Slovenya ve Sırbistan'ın bulunduğu Güneydoğu Avrupa rakamları incelendiğinde, bu bölgenin 2022 yılı toplam satış rakamı tahmini 11 milyar 667 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 8,2 oranında büyüyen Güneydoğu Avrupa bölgesinin 2023 yılında yüzde 3,6 artışla 12 milyon 85 bin tonluk üretim rakamına ulaşacağı öngörüldü.

Ülke bazında yapılan değerlendirmede ise Türkiye'nin toplam yaş meyve sebze satış rakamı 2022 yılında 8 milyar 124 milyon dolar olurken, önceki dönemlere göre yüzde 7,8'lik büyüme sağlandığı bildirildi. 2023 yılında bu rakamın yüzde 3,5 daha artarak 8 milyon 413 bin dolara ulaşmasının beklediği ifade edildi. Son 10 yılda bölgenin yaklaşık yüzde 70'lik payını elinde bulunduran Türkiye'nin, 2027 tahminlerine göre 9 milyar 400 milyon dolar satış değerine ulaşarak yerini korumaya devam edeceği; Yunanistan, Bulgaristan ve Hırvatistan ile arasındaki farkı yıldan yıla daha da açacağı belirtildi.

### Dünya genelinde üretim 2 milyar ton

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) 2021 yılı verileri üzerinden, dünya genelinde yaş meyve sebze üretiminin detaylandırıldığı analizde ise toplam 124,6 milyon hektar alanda yapılan üretimle yaklaşık 2 milyar tonluk rekolteye ulaşıldığı belirtildi. Bu tablonun alt katmanlarına bakıldığında, 56,3 milyon hektar alanda 747,8 milyon ton yaş meyve üretimi yapıldığı, 58 milyon hektar alanda 1,1 milyar ton yaş sebze, 10,2 milyon hek-



tar alanda ise 162 milyon ton narenciye üretildiği ifade edildi.

### Türkiye en fazla yaş meyve sebze üreten üçüncü ülke

Aynı dönemde yaş meyve sebze sektörünün global satışları ülkelere göre değerlendirildiğinde Çin, Hindistan, Türkiye, ABD ve Brezilya'nın küresel oyuncu olduğu vurgulandı. Söz konusu raporda, "2021 yılı itibarıyla Çin, 853,9 milyon tonluk üretimi ile dünyada en fazla yaş meyve ve sebze üreten ülke konumundadır. Bu ülke, dünya yaş meyve ve sebze üretiminden yüzde 41 oranında paya sahiptir. Çin'i sırasıyla 245,8 milyon ton ile Hindistan, 51,6 ton ile Türkiye, 50,7 milyon ton

ile ABD ve 48,3 milyon ton ile Brezilya izlemektedir. Türkiye'nin 51,6 milyon tonluk üretimi ile dünya klasmanında üçüncü sırada yer aldığı ve üst sıralara yükseldiği gözlemlenmektedir. Türkiye üretim oranı ile dünya yaş meyve ve sebze üretiminden yüzde 2,5 oranında pay almaktadır." ifadelerine yer verildi.

### En çok domates ve karpuz üretiliyor

AKİB Yaş Meyve Sebze Sektörü Global Satış Raporu'nda dünya genelinde en çok üretilen ürün grupları da sıralandı. Buna göre, dünyada en çok üretilen ürün 189 milyon ton ile domates oldu. Domates üretiminde 67,5 milyon ton ile Çin birinci, 21 milyon ton ile Hindistan ikinci, 10,4 milyon ton ile ABD üçüncü sırada yer aldı. Dünya genelinde en çok üretilen ikinci ürün ise 101,6 milyon ton ile karpuz oldu. Karpuz üretiminde lider ülkelerin 60,8 milyon ton ile Çin, 3,4 milyon ton ile Türkiye ve 3,2 milyon ton ile Hindistan olduğu belirtildi.

Türkiye'de en çok üretilen ürünler ele alındığında 13 milyon ton ile domates, 4,5 milyon ton ile elma, 3,67 milyon ile üzüm ilk üç sırayı oluşturdu.



**FAO'NUN 2021 VERİLERİNE GÖRE DÜNYA GENELİNDE TOPLAM 124,6 MİLYON HEKTAR ALANDA YAPILAN ÜRETİMİLE, YAKLAŞIK 2 MİLYAR TON YAŞ MEYVE SEBZE HASADI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.**

## TÜRK TIR'LARINA ÇEKYA'DAN "SERBEST GEÇİŞ" MÜJDESİ

Türkiye ve Çekya arasında yapılan Kara Ulaştırması Karma Komisyonu (KUKK) toplantısında, transit geçiş belgesi kotalarında yaşanan sıkıntılar nedeniyle deneme amaçlı olarak Çekya üzerinden gerçekleştirilen transit geçişlerin 1 Temmuz 2023'ten itibaren yıl sonuna kadar serbestleştirilmesine karar verildi ve 2024 yılında tekrar bir KUKK toplantısı yapılması kararlaştırıldı.

Türkiye'nin artan ihracatı doğrultusunda Çekya üzerinden Avrupa ülkelerine yapılan taşımaların sorunsuz devam etmesi için önemli bir adım olarak görülen toplantıya, Uluslararası Nakliyeciler Derneği'ni temsilen İcra Kurulu Başkanı Alper Özel, İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Kadir Çirkin ve Avrupa Ülkeleri Uzmanı Muhammet Külal Holoğlu katıldı. İki ülke makamları, söz konusu kazanımların iki ülke taşımacıları açısından yansımalarını yakından takip edeceklerini bildirdi.

Küresel ticarette krizleri fırsata dönüştürmeyi başaran Türkiye'nin 2022 yılı ihracatı, bir önceki yıla kıyasla yüzde 12,9 oranında artarak 254,2 milyar dolara ulaşmıştı. Bu performansta Avrupa Birliği ülkelerine yönelik ihracat değeri 93,6 milyar dolar, diğer Avrupa ülkelerindeki ihracat tutarı 20,5 milyar dolar olmuştu.



## AOSB'den AR-GE ve inovasyona 500 bin TL ödül

Adana Hacı Ömer Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nin (AOSB) üniversite-sanayi iş birliğinin bir parçası olan ve bu yıl 3'üncüsü düzenlenen Ulusal Sanayi Odaklı AR-GE ve İnovasyon Proje Yarışması sonuçlandı.

Sanayicisine sunduğu ekonomik, ke-sintisiz ve sürdürülebilir üretim imkânlarının yanı sıra hizmet yelpazesini genişleterek güçlü bir ekosistem kuran AOSB'nin ulusal ölçekli yarışmasına 68 üniversite katıldı. AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, yeni teknoloji ve metotların sanayiye kazandırılması, AR-GE ve inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması, üniversite-sanayi iş birliğinin güçlendirilmesi ve bütün bu çalışmalar kapsamında yeni ortak fikirlerin oluşturulup, hayata geçirilebileceği bir platform sağlamayı amaçlayan yarışmaya 16 tematik alanda 191 başvuru alındığını belirtti. 138 akademisyen ve 92 sanayi temsilcisinden oluşan seçici kurulun görev yaptığı yarışmada toplam 500 bin TL para ödülü dağıtılacağını kaydeden Akpınar, "Bilgiyi üretime dönüştürmenin en iyi yolunun üniversite-sanayi iş birliği olduğuna inanıyoruz. Yarışmamıza destek veren üniversitelerimize ve tüm katılımcılara teşekkür ederiz." dedi.

### Dereceye giren yarışmacılar ilan edildi

AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, dereceye giren projeleri ve kazanan yarışmacıları şöyle açıkladı: "Yarışmamız bu yıl tarım, kimya, gıda, sağlık, tekstil, savunma, inşaat, yeşil teknolojiler, enerji, makine, biyoloji, sosyal bilimler, dijitalleşme, elektrik-elektronik, bilgisayar teknolojileri, tıp teknolojileri olmak üzere 16 tematik alanda proje konularını kapsadı. Akademisyen-lisansüstü mezunlar kategorisinde; bilgisayarda TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nden Mücahid Kutlu, tekstilde Çukurova Üniversitesi'nden Mutlu Kurban, elektrik elektronikte TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nden Murat Sever ilk üç dereceyi kazandı. Lisans mezun ve lisansüstü öğrenci kategorisinde; yeşil teknolojilerde Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi'nden Fatma Gizem İncir, tıp teknolojilerinde Özyeğin Üniversitesi'nden Tuğçe Ersoy, bilgisayarda Abdullah Gül Üniversitesi'nden Salih Yalçın ilk üçü oluşturdu. Lisans öğrenci kategorisinde; tıp teknolojilerinde Bartın Üniversitesi Talat Toprak, İzmir Bakırçay Üniversitesi'nden Şiyar Şen ile yeşil teknolojilerde Marmara Üniversitesi'nden Şehnaz Can ödüle layık görüldü."

# MTB'DEN SERTİFİKALI TOHUM DESTEĞİ

Deprem felaketlerinin açtığı yaraları sarmak için seferber olan Mersin Ticaret Borsası (MTB), Kahramanmaraş'ın Afşin ilçesine bağlı köylerde 120 çiftçi aileye toplam 13 ton birinci kademe sertifikalı barbunya tohumu dağıttı.

MTB Başkanı Abdullah Özdemir, afet bölgesinde tarımsal üretimin devamlılığının büyük önem taşıdığını vurgulayıp, "Ülkemizin tarım alanlarının yüzde 16,9'luk kısmı ve gıda üretiminin yüzde 20'sinden fazlası depremin vurduğu 11 ilimizde bulunuyor. Deprem bölgesinin tarım sektörü gayrisafi hasılasındaki payı yüzde 15'i buluyor. Tarımsal ihracatımızın beşte birini gerçekleştiren afet bölgesinde üretimde sürdürülebilirliğin sağlanması için Afşin'in Çobanbeyli, Emirilyas, Hüyük, Arıtış/ Yeşilyurt ve Yeşilyurt/ Mustafakemalpaşa köylerindeki çiftçilerimize birinci kademe sertifikalı barbunya tohumunu hibe olarak dağıttık." diye konuştu.

Afşin yöresinde hava koşullarına göre nisan sonu ve mayıs ayı başında başlayacak olan barbunya ekim faaliyetlerinin sekteye uğramaması amacıyla çalışma yaptıklarını belirten Başkan Özdemir, bu süreçte sadece sertifikalı tohum dağıtımını ile sınırlı kalmayacaklarını, tohumculuk şirketlerinin ekimden hasada kadar çiftçilere ücretsiz hizmet sağlayacağını ifade etti.

Deprem felaketinin etkilerinin uzun vadeli olarak devam edeceği dikkate alındığında gıda arzı ve güvenliği açısından ta-



rımsal üretimde sürdürülebilirliğin sağlanmasının en önemli öncelik olduğunu aktaran Başkan Özdemir, "İmkânlarımız çerçevesinde aynı ve nakdi yardımlarda bulduk. Şimdi ise Borsamız tarafından kurulan Mersin Ticaret Borsası Tohumculuk A.Ş. vasıtasıyla bir kez daha taşın altına elimizi koyuyoruz." dedi.

## Tarım ve sanayi mirâsı asırlık fabrikada sergileniyor

Türkiye'de tekstil endüstrisinin beşiği sayılan Adana'da asırlık Milli Mensucat Fabrikası'nın restore edilmesiyle turizme kazandırılan müze kompleksinde tarım, sanayi ve kent kültürü bölümleri ziyarete açıldı. Adana'nın ilk tekstil fabrikası olan ve 1907 yılında inşa edilen Milli Mensucat Fabrikası'nda 10 yıl önce restorasyon çalışmalarına başlayan Kültür ve Turizm Bakanlığı, arkeoloji ve mozaik bölümlerinin ardından Çukurova'nın başkentinin sahip olduğu tarım ve sanayi mirası ile kent değerlerinin geleceğe taşınması için üç ayrı salon hazırladı.

26 bin 479 metrekare kapalı, 13 bin 754 metrekare açık alanda yürütülen çalışmalarda Çukurova'nın pamuk, karpuz, ayçiçeği, narenciye, karakıçık buğdayı, şeker kamışı gibi en önemli tarımsal



ürünlerinin canlandırması yer aldı. Tarım Müzesi'nde antik çağlardan itibaren bölgenin önemli tarım ürünü olan zeytin de unutulmadı. Özellikle pamuk üretiminin öne çıkarıldığı Sanayi Müzesi'nde ise sanayi devrimi ile başlayan makineleşme ve pamuğun iplik hâline gelmesiyle devam eden kompozisyonlarda Milli Mensucat Fabrikası'ndaki iplik üretme bölümü de düzenlendi. Geçmişten günümüze elbiselerin sergilendiği müzede tekstil ve kumaşın kıyafete dönüşüm öyküsü tasvir edildi.

Kent Müzesi salonunda ise Adana'nın kentleşme sürecinin önemli yapılarına ait maketler, kentin eğitim tarihi, ticaret kültürü, çarşıları, çeşitli meslek grupları canlandırmaları, günlük yaşamda kullanılan eşyalar ile şehrin Milli Mücadele dönemindeki yeri konu edildi.

Merkez Seyhan ilçesi Döşeme Mahallesi'nde toplam 68 bin metrekare alandaki fabrika sahasında konumlandırılan Adana Müze Kompleksi, büyüklük açısından dünyada beşinci sırada yer aldı.

## KAYSERİLİ ÇELİK KAPI ÜRETİCİLERİ DERNEKLEŞTİ



KAYSİAD Kurucu Başkanı ve  
KAYSO 14. Meslek Komitesi Başkanı  
Köksal Kaya

Kayseri ihracatının yaklaşık yüzde 8,6'sını gerçekleştiren, dünya çelik kapı ticaretinin ise yüzde 5,5'ine hâkim olan Kayserili çelik kapı üreticileri, dernek kurdu. Kayseri Çelik Kapı Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KAYSİAD) Kurucu Başkanı ve aynı zamanda Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) 14. Meslek Komitesi Başkanı olan Köksal Kaya, sektörde kurumsallaşma ve ortak hareket kabiliyetini sağlayarak, Kayseri'nin pazardaki payını artırmayı hedeflediklerini belirtti.

Çelik kapı sektörünün dünyada 4,7 milyar dolarlık ticaret hacmi olduğunu kaydeden Başkan Köksal Kaya, "Kayseri, çelik kapı sektöründe hem üretim hem de ticaret kapasitesi bakımından Türkiye'de ilk sırada yer alıyor. Yaklaşık olarak 250 milyon dolarlık ihracat yapıyoruz. Mobilya sektöründen sonra Kayseri'nin ikinci büyük sektörü." diye konuştu.

Kayseri Sanayi Odası ve Kayseri Ticaret Odası verilerine göre kentte 150 civarında firmanın sektöründe faaliyet gösterdiğini belirten Kaya, "Çelik kapı sektöründe, Türkiye'nin lider şehriyiz; çok fazla üreticimiz ve yan sanayide faaliyet gösteren firmamız var. Çelik kapının üretim üssünün Kayseri olduğunu, yapacağımız fuarlarla kanıtlayacağız. Yeni pazar araştırmaları ve AR-GE projeleri yapacağız. Avrupa standartlarında imalat yapmalarını sağlayacağız. En büyük ithalatçı olan ABD pazarında da güçleneceğiz." dedi.



## İHRACAT İKLİMİNDE SON BİR YILIN EN YÜKSEK SEVİYESİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan ayında 53,1 olarak gerçekleşti ve üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmenin sürdüğünü gösterdi. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti.

Yüzde 9'luk payıyla Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim artışı ivme kazanarak nisan ayında son bir yılın en yüksek hızına ulaştı ve bu yılın başındaki yavaşlamanın ardından iyileşmeye işaret etti. Benzer şekilde, Birleşik Krallık'ta büyüme hızı son bir yılın en yüksek seviyesine ulaşırken ABD'de ise ekonomik aktivite 11 ayın en güçlü artışını gerçekleştirdi. Fransa, İtalya ve İspanya ikinci çeyreğin ilk ayında büyüme bölgesinde kalsa da Avrupa'nın imalat sektöründe talep zayıflığı olduğuna ilişkin sinyaller dikkat çekti. Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çekya'da üretim nisan ayında düşüş kaydetti.

Orta Doğu'nun bazı bölgeleri nisan ayında da güçlü büyüme eğilimini korudu. Birleşik Arap Emirlikleri (BAE)



petrol dışı ekonomik aktivitede belirgin bir genişleme kaydetti ve büyüme hızı son altı ayın en yüksek düzeyine çıktı. Suudi Arabistan'da üretim hafifçe hızlanırken Katar da güçlü büyümesini sürdürdü. Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivitenin düşmeye devam etmesi, görece olumsuz gelişmeler olarak kaydedildi.

Sahra Altı Afrika'nın bazı bölgelerinde talep yine zayıf seyretti. Güney Afrika ve Kenya'da, üretim düşüş gösterirken Nijerya'da ise nakit krizinin hafiflemesi ekonomik aktivitede toparlanma sağladı. Çin'de salgına yönelik kısıtlamaların bu yıl başlarında gevşetilmesiyle birlikte başlayan büyüme nisan da devam etti ve ülke ekonomisi toparlanma eğilimini sürdürdü.

# ASHİB KÜMELENMESİ UR-GE PROJESİ'NDE YEŞİL DÖNÜŞÜM ÖN PLANDA

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 21 firmanın katılımıyla ASHİB Kümelenmesi UR-GE Projesi'ne start verdi. Gıda ve Tarım Sektöründe Yeşil Mutabakat ve Sürdürülebilirlik temalı ilk eğitimde, 2,1 trilyon dolarlık ithalat hacmine sahip Avrupa Birliği'nde mutabakat ile şekillenen karbonsuz ekonomi modelinde olası riskler ve fırsatlar değerlendirildi.



## "Toplam ihracatımızın yüzde 40,6'sını AB pazarına gerçekleştiriyoruz"

Türkiye ile AB arasında sanayi ve işlenmiş tarım ürünlerini kapsayan Gümrük Birliği'nin genişletilmesine gündemde olduğunu ve bu sağlarsa çok daha yüksek ihracat rakamlarının elde edileceğini vurgulayan Mehmet Ali Erkan şunları söyledi: "AB ülkelerine yoğun ihracat yapan Türk gıda sanayicilerinin Avrupa Yeşil Mutabakatı'nda belirtilen düzenlemelerin devreye girmesiyle çeşitli riskler ile karşı karşıya kalınacağı öngörüsü bulunuyor. Dolayısıyla bu çağrıda yer alan Tarladan Sofraya

Geçen yıl uzak pazarlara açılan ve Singapur, Venezuela ile Fas pazarlarında ihracat hacminde artış rekorları kıran Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2022 yılında elde ettiği 530 milyon dolarlık ihracat performansını artırmaya yönelik projelerine bir yenisini ekledi. Ticaret Bakanlığının Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme Programı (UR-GE) kapsamında, temelleri 2022 yılında atılan ASHİB Kümelenmesi UR-GE Projesi'nin ilk eğitimi 10 Mayıs'ta AKİB hizmet binasında gerçekleştirildi.

Toplam 21 firmanın katıldığı ASHİB Kümelenmesi UR-GE Projesi'nin ilk eğitiminde Gıda ve Tarım Sektöründe Yeşil Mutabakat ve Sürdürülebilirlik teması ele alındı. Eğitimde, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ile gündeme gelen düzenlemeler değerlendirildi. Toplam 1 trilyon avro hibe bütçesi bulunan Avrupa Yeşil Mutabakatı'nda ortaya konulan düzenlemelerin su ürünleri ve hayvansal mamuller sektöründe faaliyet gösteren firmaların ihracatına ve rekabet gücüne etkileri ve doğacak fırsatlar ele alınarak katılımcı firmaların temsilcilerinin farkındalık kazanması sağlandı.



## "AB, 2,1 trilyon dolarlık ithalat hacmine sahip dev bir pazar"

Gıda ve Tarım Sektöründe Yeşil Mutabakat ve Sürdürülebilirlik eğitiminin açılışında konuşan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, 27 ülkeden oluşan Avrupa Birliği'nin (AB) 448 milyona ulaşan nüfusu, 34 bin dolarlık kişi başı geliri ile dev bir pazar olduğunu belirtti.

AB pazarının yaklaşık 2,1 trilyon dolarlık ithalat hacmine sahip olduğunu ve birçok sektörde Türk ihracatçıları için büyük fırsatlar sunduğunu kaydeden Mehmet Ali Erkan, 2022'de bu bölgede Türkiye'nin 103,1 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştığını dile getirdi.

Stratejisi, bölgemizdeki gıda ihracatçısı üyelerimizi de çok yakından ilgilendiriyor. Gelecek 30 yılda AB'nin tarım ve gıda ekosisteminin temelini oluşturan Avrupa Yeşil Mutabakatı'nda şekillenen karbonsuz ekonomi modeline uyum sağlamak zorundayız. Zira, 2022 yılında ülkemizin gerçekleştirdiği 254,2 milyar dolarlık ihracatın yüzde 40'i AB pazarına yönelik satışlardan oluşuyor. Dolayısıyla AB pazarında elde ettiğimiz kazanımları korumak ve geliştirmek için yeşil dönüşüm konusunda doğru ve zamanında adım atmamız gerekiyor."

Proje, katılımcı firmaların ihtiyaç analizleri, yurtdışı faaliyetleri, alım heyetleri, fuar ziyaretleri etaplarıyla devam edecek.

# YEŞİLÇAM SİNEMASI'NIN HAFIZASI

Adana'nın Seyhan ilçesinde bulunan Sinema Müzesi, ziyaretçilerini Yeşilçam tarihinde yolculuğa çıkarıyor. Müzeye dönüştürülen Tepebağ konağında Türk sinemasına damga vuran Adanalı oyuncuların, yönetmenlerin ve sinemaya ilham veren yazarların anıları yaşatılıyor.



Adana Sinema Müzesi, merkez Seyhan ilçesi Kayalıbağ Mahallesi'ndeki Seyhan Caddesi üzerinde bulunuyor.





**C**ukurova'ya hayat veren Seyhan Nehri üzerinde 1.700 yıldır ulaşım sağlayan Taşköprü'nün batı yakasındaki tarihi Tepebağ konasının restore edilmesiyle kente kazandırılan Adana Sinema Müzesi, 12 yıldır Yeşilçam Sinemasının tarihinde yolculuk yaşıyor.

18. Uluslararası Altın Koza Film Festivali hazırlıkları kapsamında, 23 Eylül 2011'de ziyarete açılan Adana Sinema Müzesi'nde Yılmaz Güney'den Şener Şen'e, Orhan Kemal'den Muzaffer İzgü'ye, Abidin Dino'dan Ali Özgentürk'e kadar Adanalı oyuncuların, yönetmenlerin ve yazarların anıları yaşıyor. Adana'nın kent kimliğini yansıtan asırlık konakta oluşturulan sinema hazinesinde, Yeşilçam'a damga vuran filmlerin afişleri, film makineleri, eski kameralar, filmlerde kullanılan eşyalar ve objeler sergileniyor. Sinema ve fotoğrafa dair kitapların da sergilendiği müzede, 1800'lü yıllardan günümüze gelen kitaplar da bulunuyor.

Özellikle Adanalı sanatçılara ve Adana'da çekilen filmlere ait izlerin yaşatıldığı müzede, ziyaretçilerin Türk sinemasının unutulmaz eserlerini izleyebileceği Kişisel Sinema İzleme Modülü de hizmet veriyor. Ziyaretçiler, arzu ettiği Yeşilçam filmi izleyip, daha sonra arşiv ve kütüphane bölümünden izledikleri filmle ilgili bilgi edinebiliyor.

Kayalıbağ Mahallesi Seyhan Caddesi üzerindeki müzede; Nostalji Odası, Yılmaz Güney Odası, Mehmet Baltacı Koleksiyonu Odası, Gezi Odası, Yeni Kuşak Sanatçılar Odası, Adana Yapımcıları Odası, Altın Koza Odası ve Adana Sanatçıları Odası bulunuyor. "Çirkin Kral" lakaplı Yılmaz Güney'in Umut filminde canlandırdığı Cabbar karakterinin balmumu heykeli, sanatçının bilinen 115 filminden 103'ü, film afişleri, filmlerde kullandığı eşyalar ve mektuplarının bulunduğu Yılmaz Güney Odası, Adana Sinema Müzesi'ni eşsiz kılıyor.

Adana Sinema Müzesi, haftanın 7 günü saat 08.00-17.00 saatleri arasında gezilebiliyor.



Tarihi Taş Köprü'nün karşısında bulunan Adana Sinema Müzesi, 12 yıldan bu yana kentin tanıtımına katkıda bulunuyor.



# E-TİCARETLE İHRACATA DOPİNG

Akdeniz İhratçı Birlikleri (AKİB), üyelerini küresel ticarete sınır tanımayan e-ihracat boyutuna taşımak için bir ilke imza attı. Yeni nesil ihracat destekleri kapsamındaki mevzuata uygun şekilde AKİB E-ihracat Projesi'ne start verdiklerini belirten Genel Sekreter Mehmet Ali Erkan, "Katılımcı firmaların uygulamalı olarak dijital pazaryerlerinde ya da e-ticaret sitelerinde pazarlama faaliyetlerini yürüterek e-ihracat yapmalarını, sonrasında bu faaliyetlerine ilişkin Ticaret Bakanlığı desteklerinden yararlanmalarını hedefliyoruz." dedi.





**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), geçen yıl ağustos ayında hayata geçirilen Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli kapsamında yürürlüğe giren 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a uygun şekilde AKİB E-İhracat Projesi'ni başlattı. Ticaret Bakanlığı tarafından destek kapsamına alınan iş birliği kuruluşlarınca başvurusu yapılan ilk e-ihracat projesi özelliği taşıyan çalışmada, ihracatçı firmaların uygulamalı olarak dijital pazaryerlerinde ya da e-ticaret sitelerinde pazarlama faaliyetlerini yürüterek e-ihracat yapmaları, sonrasında bu faaliyetlerine ilişkin Ticaret Bakanlığı desteklerinden yararlanmaları hedeflendi.

### "Türkiye'nin e-ihracat üssü olmak için ilerleyeceğiz"

E-İhracat Projesi'nin amaçlarını ve yol haritasını anlatan AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, ihracatçılar için e-ihracatı daha kolay ve ulaşılabilir kılarak Türkiye'nin uluslararası ticaretteki payını artırmak ve 82 yıldır tarım ve sanayi ürünlerine uluslararası pazarlarda değer kazandıran AKİB'i "Türkiye'nin e-ihracat üssü" olarak konumlandırarak için ilerleyeceklerini söyledi.

Türkiye'nin büyüme ve ihracat hedeflerine ulaşmasında, e-ticaret ve e-ihracatın başrol oynayacağını belirten Mehmet Ali Erkan, "Dünyada rekabet edebilen ve güçlü ekonomiye sahip ülkeler arasına girebilmek için, üretmek ve üretilen mal veya hizmetleri iç pazar dışında global pazarlarda da satabilmek çok büyük önem taşıyor. Dijitalleşmenin insana sağladığı avantajlardan biri olan e-ihracat, sınırların ortadan kalkmasına ve bu sayede dünyanın bir ucundaki girişimcilerin veya firmaların yerükrenin diğer ucunda satış yapabilmesine imkân sağlıyor. Günümüz küresel ekonomisinde dijitalleşme nasıl hâkim olmuşa; e-ticaret de öncelikli tüketim yöntemi olma yolunda doludizgin ilerliyor. e-Ticaret trendini yakalayan ülkeler ve firmalar devasa fırsatların kapısını aralıyor." dedi.

AKİB E-İhracat Projesi'nin yol haritasını paylaşan Mehmet Ali Erkan, "AKİB olarak, hızla gelişen teknolojiye firmalarımızın ayak uydurmasını sağlamak için son teknolojilerin kullanıldığı alanlara ve geleneksel ihracattan farklı olarak, özellikle e-ihracata yönelik periyodik eğitimler düzenliyoruz. Ticaret Bakanlığımızın ortaya koyduğu, e-ihracatın toplam ihracatın yüzde 10'unu oluşturması hedefleri doğrultusunda 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında da AKİB E-İhracat Projesi'ni üyelerimizin istifadesine sunduk." diye konuştu.

**"İSTANBUL, KARAMAN, KAYSERİ, ADANA VE MERSİN'DEN KATILAN ÜYELERİMİZİN HEDEFLERİNE UYGUN YOL HARİTASI ÇİZECEĞİZ."**



AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, proje paydaşı firmalar için fotoğraf atölyesi kuracaklarını söyledi.

### "100 üyemiz arasından 10 firma belirledik"

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 yıllık tarihinin 82 yılında var olan AKİB ihracat ailesinin "Türkiye Yüzyılı" vizyonuna uygun şekilde küresel bir gerçek hâline gelen e-ticareti fırsat hâline dönüştürmek üzere çok kapsamlı çalışmalar yürüteceklerini belirten Mehmet Ali Erkan, şunları söyledi: "AKİB E-İhracat Projesi'nin duyurusunu yaptığımızda 100'ün üzerinde üyemiz bu çalışmamıza katılmak için başvuruda bulundu. Firmalar tarafından e-ihracata ilişkin hem satış hem de pazarlama süreçlerinin uygulamalı bir şekilde yürütülmesini temel alan projemizde 10 firma belirledik. Proje paydaşı firmaların hedef pazaryerlerinde hesap açılışlarının sağlanması, hesap yönetimi konusunda gerekli mentorluk hizmetinin verilmesi, katılımcı firmaların ürünlerinin seçilecek pazaryerlerinde listelenmesi, uygun reklam içeriklerinin hazırlanması, hedef pazarlar ve ülkeler için rapor ihtiyaçlarının tespit edilerek, bu ihtiyaçlarının karşılanması, e-ihracat destek süreçlerinin yönetilmesi ve firmaların desteklenmesi konularında çalışmalar yapacağız. Katılımcı firmalarla hem uygulamalı olarak çalışacağız hem de mentorluk hizmetleri vereceğiz. Proje dâhilindeki 10 firma ile birebir çalışarak uygun hedefleri doğrultusunda e-ihracat hacimlerini artıracacağız. Proje sürecinde, İstanbul, Karaman, Kayseri, Adana ve Mersin olmak üzere 5 farklı şehirden katılan firmalarımızın hedeflerine uygun bir yol haritası çizerek bu süreçte firmalarımızın özverili çalışmalarıyla birlikte proje danışmanımızın rehberliğinde e-ihracatı gerçekleştirmeyi ve e-ihracat potansiyelimizi artırmayı

**800**  
**MİLYAR**  
**LİRA**

**TÜRKİYE'NİN**  
**2022 YILI**  
**E-TİCARET**  
**HACMI**



AKİB'de görevli dış ticaret uzmanları katılımcı firmaların temsilcilerine projede atılacak adımlarla ilgili detaylı bilgi paylaşımında bulundu.

hedeflemektedir. Proje tamamlanıp e-ihracat gerçekleştirildikten sonra ise ilgili mevzuatın sunduğu destek olanaklarından firmalarımızın yararlanmalarını sağlayacağız.”

#### “Kuracağımız atölyede e-ihracat siteleri için ürünlerin fotoğrafları çekilecek”

Proje devam ederken AKİB'in katılımcı firmalara yönelik tam destek vereceğinin altını çizen Mehmet Ali Erkan, bu çerçevede bir fotoğraf atölyesi kuracaklarını bildirdi. Mehmet Ali Erkan, “Bu atölyede proje paydaşı firmalar, pazaryerlerinde ya da kendi perakende e-ticaret sitelerinde sergileyecekleri ürünlerinin fotoğraflarını çekebilecekler. Böylece görsel içerik oluşturma ve içerik güncelleme çalışmalarında daha az maliyet ve daha etkili tanıtımlar ve sunumlar yapabilecekler. Ayrıca, AKİB bünyesinde bir E-İhracat Ofisi oluşturmayı planlıyoruz. Üye firmalarımızın e-ihracata girişte karşılaşılabilecekleri sorunlara yönelik danışacakları, süreçleri yönetirken talep edecekleri destekleri alabilecekleri ve yönettikleri bir alan oluşturacağız. Çünkü biliyoruz ki, geleceğin ihracat yöntemi e-ihracat olacak. Artık geleneksel ihracatın ötesine geçiyoruz.” dedi.

33,8  
MİLYAR  
LİRA

TÜRKİYE'NİN  
2022 YILI  
YURT DIŞI  
E-TİCARETİ

#### E-ihracat destekleri 8 başlıkta kümelendi

Ticaret Bakanlığının hayata geçirdiği yeni nesil ihracat destekleri kapsamında e-ihracat yapmak isteyen firmalara sağlanacak destekler 8 ana başlıkta kümelenecek. Yeni nesil destek kalemleri kapsamında, yurt dışı pazaryerlerinde satışa dönen tıklama reklam harcamaları ve varış ülkesinden gelen siparişlerin hızlı teslimatını sağlamak üzere şirketlerin sipariş karşılama hizmet alımları da destekleniyor.

Karar uyarınca, şirketlerin, pazaryerlerinin ve perakende e-ticaret sitelerinin, e-ihracata hazırlanması, yurt dışı pazarlarda ve pazaryerlerinde Türk ürünlerinin ve markalarının çevrim içi sergilenmesi, tanıtılması, yurt dışı siparişlere ilişkin hızlı teslimatın sağlanmasına ilişkin giderlerinin desteklenmesi ve şirketlerin e-ihracat gerçekleştirmelerine imkân sağlayacak e-ihracat konsorsiyumları ile Türkiye E-İhracat Platformu'na yönelik faaliyetlere ilişkin giderler, Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan (DFİF) karşılanıyor.

E-İhracat destekleriyle, potansiyel pazarların e-ticaret koşulları da göz önüne alınarak farklı iş modellerinde, bu modellerin farklı ihtiyaçlarını gözetmek ve karşılamak üzere getirilen yeni nesil desteklere göre, yararlanıcılar; şirketler, e-ihracat konsorsiyumları, perakende e-ticaret siteleri, pazaryerleri ve B2B platformları (işletmeden işletmeye elektronik ticaret kapsamında sipariş alma imkânı sunan araç hizmet sağlayıcı şirketler) olarak sıralanıyor.

#### Şirketlerin sipariş karşılama hizmet alımları yeni destek kalemi olarak öne çıktı

Yurt dışı pazaryerlerinde satışa dönen tıklama reklam harcamaları ve varış ülkesinden gelen siparişlerin hızlı teslimatını sağlamak üzere şirketlerin sipariş karşılama hizmet alımları, yeni destek kalemleri olarak öne çıkıyor. Kararla, e-ihracat konsorsiyumları yenilik olarak getirilirken böylelikle e-ihracat konusunda ürün potansiyeli olan ancak bilgi eksikliği bulunan veya nitelikli insan kaynağı açığı yaşayan şirketlerin ürünlerinin ekosisteme dâhil edilmesi hedefleniyor. E-İhracatçı uçtan uca yapabilen, yurt dışı depolama dağıtım ve iade yönetim imkânları olan şirketlerin "e-ihracat konsorsiyumu" çatısı altında yurt dışı pazarlara ulaşması ve bu ürünlerin doğrudan yurt dışı müşterilerin beğenisiyle sunulması da sağlandı.



İhracatçı şirketlerin yanı sıra iş merkezi Türkiye'de bulunan pazaryerleri de yurt dışına açılma konusunda karar kapsamında verilen e-ihracat desteklerinden yararlanabiliyor. Ayrıca yurt dışı pazaryerleriyle entegre olarak Türk ürünlerinin bu pazarlarda yer almasına da destek veriliyor. İş merkezi Türkiye'de bulunan B2B platformları ise e-ihracat tanıtım desteğiyle yurt dışındaki ithalatçıların Türk ihracatçısına daha kolay ulaşmasını sağlamak üzere gerçekleştirdikleri tanıtım harcamalarında Bakanlık desteklerinden yararlanabiliyor.

### Şirket statüsündeki yararlanıcılara yönelik destekler

Destek tutarları, destek kalemine ve statüye göre değişiyor ve her yıl (TEFE+Yİ-ÜFE)/2 oranında güncelleniyor. Şirket statüsündeki yararlanıcılara Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği 13,5 milyon TL'ye kadar, Sipariş Karşılama Hizmetleri Desteği 13,5 milyon TL'ye kadar, Çevrim İçi Mağaza ve Hedef Ülke E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği 2,7 milyon TL'ye kadar (Çin, Hindistan ve Japonya için geçerli), Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği 1,4 milyon TL'ye kadar (Arjantin, Brezilya, Endonezya, Filipinler, Hindistan ve Mısır geçerli) sunuluyor.

### Harcama yapmadan önce atılması gereken 6 adım

E-ihracat desteklerinden faydalanmak isteyen şirketlerin, diğer devlet desteklerinden farklı olarak destek kalemlerine yönelik harcama yapmadan önce 6 adımda ilerlemesi gerekiyor. Destek süreci; kapsama alınma başvurusu, kapsama alınma, destek ön onay başvurusu, faaliyet başlangıcı, destek ödeme başvurusu ve ödeme alma adımlarından oluşuyor.

E-ihracat yapmayı hedefleyen şirketlerin dikkat etmesi gereken hususlar ise şöyle sıralanıyor: "İhracatçı Birliği üyeliği ve DYS kaydı gerekir. Sadece bir yararlanıcı statüsü alınabilir. Markanızın yurt içi tescil belgesinin, başvuru sahibi yararlanıcı adına olması gerekmektedir. Uzaktan erişim entegrasyon bilgisi sunulmalıdır. Listelenecek ürünler için Küresel Ticari Ürün Numarası (KTÜN) bilgisi, üretim yeri (ülke) ve tescilli marka bilgisi pazaryeri ürün listeleme sırasında girilmelidir. Destek için uygulanacak süre, ön onay tarihini takip eden ayın ilk günü ile başlar. Bu tarihten sonra gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin harcamalar, destek kapsamında değerlendirilmektedir. Destek kapsamındaki harcama belgelerinin çeyrek dönemler itibarıyla sunulması gerekmektedir."

## BAKANLIĞIN BELİRLEDİĞİ HEDEF ÜLKELERE YÖNELİK İHRACAT YAPILMASI DURUMUNDA DESTEK ORANI 20 PUAN ARTIRILYOR.



AKİB e-İhracat Projesi'ne, 100'ün üzerinde başvuru arasından 10 firma kabul edildi.

### Türkiye'nin e-ticaret hacmi 800 milyar TL'yi aştı

Ticaret Bakanlığının Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) verilerine göre 2022 yılında Türkiye'de e-ticaret hacmi 800 milyar TL'yi aştı.

ETBİS'in geçen yılki verilerinden yapılan derlemeye göre Türkiye'de e-ticaret faaliyetinde bulunan 548 bin 688 işletme bulunuyor. Bu işletmelerin 31 bin 320'si ETBİS'e kayıtlı olarak faaliyet gösterirken 533 bin 19 işletme e-ticaret pazaryerlerinde faaliyet yürütüyor. Ayrıca ETBİS'e kayıtlı site sayısı da 37 bin 256'ya ulaştı. 15 bin 651 işletme kendi sitesinde e-ticaret faaliyetinde bulunmanın yanında, e-ticaret pazaryerlerinde de satış yapıyor.

2022 yılı itibarıyla yurt içinde e-ticaret hacmi bir önceki yıla göre yüzde 109 artışla 800,7 milyar TL oldu. Aynı dönemde sipariş adedi ise yüzde 43 artış ile 3 milyar 347 milyondan 4 milyar 787 milyona yükseldi. 2021 yılında e-ticaretin genel ticarete oranı yüzde 17,7 iken bu oran geçen yıl yüzde 18,6'ya çıktı. 2022'de ödeme yöntemleri bazında toplam e-ticaret hacminin yüzde 61'ini 486,7 milyar TL ile kartlı işlemler oluşturdu. Bunu, yüzde 36 ve 287 milyar TL ile havale/EFT ve diğer ödemeler, yüzde 3 ve 27 milyar TL ile kapıda ödeme takip etti.

### Türkiye'den 33,8 milyar TL'lik alışveriş yapıldı

Söz konusu dönemde yurt içi e-ticaret harcamaların payı yüzde 91,3 oranıyla 731 milyar TL olarak gerçekleşirken diğer ülkelerin Türkiye e-ticaret sitelerinden yaptığı harcamaların oranı yüzde 4,2 ve 33,8 milyar TL olarak hesaplandı. Vatandaşların yurt dışından yaptığı alımların oranı yüzde 4,5, tutarı ise 35,9 milyar TL olarak kayıtlara geçti. E-Ticaret hacminin sektörlere göre dağılımına bakıldığında, beyaz eşya ve küçük ev aletleri yaklaşık 96,7 milyar TL ile ilk sırada yer aldı. Bu hacim; giyim, ayakkabı ve aksesuarda 54 milyar TL, elektronikte 45,9 milyar TL, hava yollarında ise 45,1 milyar TL, gıda ve markette ise 26,5 milyar TL oldu.

487  
MİLYAR  
LİRA

TÜRKİYE'NİN  
2022 YILI  
E-TİCARET  
HACMI KARTLI  
İŞLEMLER  
TUTARI

## HADO'NUN DENİZ OTOBÜSLERİ, ROTAYI MERSİN'DEN BAŞLATTI

6 Şubat 2023 tarihinde meydana gelen Kahramanmaraş merkezli deprem felaketlerinde büyük yıkımların ve can kayıplarının yaşandığı Hatay ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) arasında deniz yolu ile ulaşım sağlayan Hatay Büyükşehir Belediyesi Deniz Otobüsleri İşletmesi'nin (HADO) seferlerinin yeniden başlayacağı duyuruldu.

Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş, Arsuz Madenli Yat Limanı'nın depremlerde hasar görmesi nedeniyle HADO'nun bu yaz sezonunda Girne seferlerini Mersin'in Taşucu ilçesinden gerçekleştireceğini, Taşucu-Girne karşılıklı deniz otobüsü seferlerinin 8 Mayıs'tan itibaren başladığını bildirdi. HADO'ya ait 450 yolcu kapasiteli Piyale Paşa Feribotu, Taşucu-Girne arasında pazartesi, çarşamba ve cuma günleri ulaşım hizmetini sürdürecektir. HADO ile Girne-Taşucu arasında seyahat edecek yolcuların deniz otobüsü seferlerinden en az 2 saat önce limanda olması gerektiği belirtildi.

Hatay Büyükşehir Belediyesi Deniz Otobüsleri İşletmesi, Hatay ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti arasındaki deniz otobüsü seferlerini geçen yıl 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nda başlatmıştı.



## AEROFLOT, MOSKOVA-ADANA UÇUŞLARINA HAZIRLANIYOR

Rusya'nın en büyük hava yolu şirketi Aeroflot, 8 Haziran'dan itibaren Moskova'dan Adana'ya direkt uçuşlara başlayacağını duyurdu.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, Moskova'daki Şeremetievo Uluslararası Havalimanı'ndan Adana Şakirpaşa Havalimanına haftada 3 sefer düzenlenecek. Uçuşlar salı, perşembe ve pazar günleri yapılacak.

Adana, Aeroflot'un Moskova'dan direkt uçuşlar düzenlediği altıncı destinasyon olacak. Şu anda Aeroflot'un Moskova'dan direkt uçuşları İstanbul, Bodrum, Dalaman, Antalya ve İzmir'e gerçekleştiriliyor. Firma, Rusya'nın 8 bölgesinden Türkiye'nin çeşitli noktalarına direkt uçuşlar da düzenliyor.

1923 yılında kurulan Aeroflot, Airbus, Boeing, Suhoi Superjet 100 model uçaklarla, kod paylaşımli hizmetler hariç 52 ülkede 146 varış noktasına uçuşlar gerçekleştiriyor. Kuruluşundan itibaren filosunu 5 binden fazla uçakla büyüten Aeroflot, yolcu uçaklarına ek olarak, nakliye ve askeri yardım yoluyla nakliye operasyonları da yapıyor.



Rusya'da hava yolu pazarının yaklaşık yüzde 40'ini elinde bulunduran Aeroflot'un iştirakleri arasında daha düşük maliyetlerle uçuş hizmeti sağlayan Rossiya Hava Yolları ile Uzak Doğu'ya seferler gerçekleştiren Aurora Hava Yolları bulunuyor.

## TAGEM, 42 tarla bitkisi çeşidini tescil ettirdi

Yerli tohumculuğun geliştirilmesine yönelik ıslah ve geliştirme çalışmaları yürüten Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü (TAGEM), bu yıl hastalığa ve kuraklığa dayanıklı 42 tarla bitkisi çeşidini tescil ettirerek Türk tarımına kazandırdı. AR-GE faaliyetleri çerçevesinde, Türkiye genelindeki ıslah çalışmalarında birçok gelişmiş ülkede kullanılan "markör" teknolojisi ile ilerleyen TAGEM, özellikle verim düşüşlerine neden olan hastalıkların engellenmesine, kalite ve verimin artırılmasına ağırlık verdi.

Bu çerçevede TAGEM'e bağlı yurt genelindeki 9 tarımsal araştırma enstitüsünde görevli personel, 10-15 yıllık emeğin sonucunda yeni çeşitleri ortaya çıkardı. "Yalı Çapkını", "Pembe İnci", "Metem", "Sultan", "Poyraz", "Kurtuluş", "Uluğ Bey" gibi farklı isimlerle tescil ettirilen çeşitlerin hangi türlerden kaç adet olduğunu gösteren liste şu şekilde açıklandı:



Serin iklim tahıllarında 13 çeşidin 4'ü arpa, 4'ü ekmeçlik buğday, 2'si makarnalık buğday, 1'i kavılca buğdayı, 1'i tritikale ve 1'i yulaf; endüstri bitkilerinde 21 çeşidin 4'ü ayçiçeği, 9'u tütün, 6'sı pamuk, 1'i patates ve 1'i yer fıstığı; çayır mera ve yem bitkilerinde 5 çeşidin 2'si İtalyan çimi, 2'si gazal boynuzu ve 1'i yem bezelyesi; tıbbi ve aromatik bitkilerde 2 çeşit kekik; yemeklik tane baklagillerde 1 çeşit kuru fasulye.



TİM Tarım Kurulu Üyeleri, depremzedelere gıda yardımı yapılan çadırda yemek dağıtımına katıldı.

## TİM TARIM KURULU'NDAN AFET BÖLGESİ İÇİN ÜÇ ÖNERİ

TİM Tarım Kurulu, Hatay'da incelemeler yapıp üreticilerin sorunlarını ve taleplerini dinledi. TİM Tarım Kurulu Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu, "Tarımda sürdürülebilirliği kaybetmemek için çalışanların işe dönmesi, depremde ağır hasar alan kuyu ve sulama sistemlerinin yenilenmesi ile KOBİ'lerin ayağa kaldırılması gerekiyor." dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Tarım Kurulu, deprem felaketinin üretime etkilerini yerinde görmek ve alınacak önlemleri belirlemek için Hatay ve Samandağ'da incelemelerde bulundu. Saha ziyaretlerinin ardından bölgedeki üretici Birlik yöneticilerinin de katılımıyla Adana'da toplanan TİM Tarım Kurulu, sorunları ve çözüm önerilerini ele aldı.

TİM Tarım Kurulu Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu'nun başkanlığındaki heyete TİM Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkanı Yüksel Akgöl, ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz ile Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Başkanı Veysel Memiş eşlik etti.

Samandağlı üreticiler, depremde kuyular, sulama boruları ve kanaletlerin ağır hasar alması sebebiyle bölgede sulama sıkıntısı yaşadığını, barınma zorlukları

nedeniyle tarım işletmelerinde ve arazilerde çalışacak iş gücünün bulunmasının zorlaştığını anlattı. Adana'da gerçekleştirilen TİM Tarım Kurulu toplantısında ise deprem bölgesinde yapılan gözlemler değerlendirilerek Adana Çiftçiler Birliği ile Seyhan Ziraat Odası yöneticilerinin katılımıyla genel sorunlar, çözüm önerileri ve yapılması gerekenlerle ilgili istişarede bulunuldu.

### "SGK ödemelerini 2 yıl süreyle devlet karşılasın"

Afet bölgesinde yaptıkları incelemede üç başlığın öne çıktığını ifade eden Başkan Mutlu "En acil olarak tarımda sürdürülebilirliği kaybetmemek için çalışanların bölgeye dönüşünü sağlamamız gerekiyor. Bunun için nitelikli barınma, çocukların eğitimi ve sağlık taleplerinin karşılanması lazım. Ardından tarımsal üretim için vazgeçilmez olan ve depremde ağır hasar alan sulama boruları ve kanalları ile derin kuyu pompaları yeni-



lenerek aktif hâle getirilmeli. Son olarak da küçük ve orta ölçekli işletmelerin ayağa kaldırılması öne çıkıyor. Hafif hasarlı üretim tesisleri bir an önce ekonomiye geri kazandırılmalı. Bunun için depremden etkilenen firma çalışanlarının SGK ödemeleri 2 yıl süreyle devlet tarafından karşılanabilir veya faizsiz ertelenebilir. Afet bölgesi istihdamına katkıda bulunmak ve göçü önlemek amacıyla KOBİ çalışanları için kalıcı barınma desteği sağlanabilir. Tüm bu tespitlerimizi ilgili bakanlıklarımıza iletacağız." dedi.

### "Rekolte açısından çok umutluyuz"

Mutlu, olumsuzluklar içinde 2023'ün "bereketli bir sene" olduğunun altını çizerek "Fındıkta, meyvede, domateste, narenciyede bereket var. Üretim ve rekolte açısından çok umutluyuz. Biz bu işi doğru yönetemsek 2 yıl sonra 'yok senemiz' olur. Bu mutluluğumuzun devamı için dile getirdiğimiz üç başlık için acil önlem alınması gerekiyor. İşçilik problemi sadece bu bölgeye ait değil. Sezona göre biz buradaki tarım işçisini Karadenize, Ege'ye ve diğer bölgelere çekiyoruz. Güneydoğu'daki tarımsal istihdamı doğru yönetemsek sadece bu bölge değil, tüm Türkiye tarımsal hasadı yapmakta büyük sıkıntı çekecek." diye konuştu.

## “Zorlu süreçten daha güçlü çıkmak için gayret gösteriyoruz”

Türkiye'nin geçen yılki demir-çelik ihracatına 4,62 milyar dolarlık destek veren Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) 2022 Yılı Olağan Mali Genel Kurul Toplantısı 28 Nisan'da gerçekleştirildi.

Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi temsilcilerinin katıldığı genel kurulda ADMİB üyelerine hitap eden Başkan Yardımcısı Rahmi İncetan, geride kalan yılda Rusya-Ukrayna Savaşı'nın olumsuz etkileri, artan korumacılık önlemleri, enerji fiyatlarındaki yüksek artışlar gibi nedenlerle kapasite kullanım oranları ve ihracat açısından olumsuzluklara karşı mücadele verdiklerini söyledi.

### “Güçlü yatırım, üretim ve ihracat altyapısına sahibiz”

Rahmi İncetan, “ADMİB ihracat ailesi, karşılaşılan tüm zorluklara aldırılmadan, değişen ekonomik şartları da göz önünde bulundurarak hedeflere ulaşma yolunda emin adımlarla ilerliyor. İnanıyoruz ki; Türkiye, güçlü yatırım, üretim ve ihracat altyapısıyla ihracatta büyümeye devam edecektir.” diye konuştu.



### “34 şehirde 6 binin üzerinde üyemize hizmet veriyoruz”

ADMİB'in 34 şehirde 6 binin üzerinde üye firmaya hizmet verdiğini ifade eden Rahmi İncetan, şunları söyledi: “Gayemiz, Türkiye ihracatının belkemiği sayılan demir ve çelik sektörünün tüm paydaşlarına en iyi şekilde hizmet vermeye devam etmektir. Birliğimiz, bu zorlu süreçten daha güçlü çıkmak için ihracatçılarımızı her türlü platformda desteklemeye devam edecektir. ADMİB'e üye firmalarımız, ihracattan kazandıklarını üretime, istihdama ve yatırıma dönüştürerek buldukları şehirleri demir ve çelik sektöründe birer cazibe merkezi hâline getirmeye devam edecektir.”

## “Gıda ticaretinde küresel oyunculuğa hazırlanıyoruz”

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) 2022 Yılı Olağan Mali Genel Kurul Toplantısı, 25 Nisan'da Ticaret Bakanlığı ve TİM temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. 2022 yılı yönetim kurulu çalışmaları ile mali ve denetim kurulu raporlarının onaylandığı genel kurulda konuşan AHBİB Başkanı Veysel Memiş, küresel ticaretteki zorluklar, resesyon en-

dişeleri, jeopolitik riskler ve deprem felaketinden kaynaklı kayıpların devam ettiği süreçte, sektör dinamiklerinin güç birliği yaptığını, Türkiye Gıda Platformu'nu kurduklarını ve Avrasya'nın en büyük sektör fuarı WorldFood İstanbul Uluslararası Gıda Ürünleri Teknolojileri Fuarı'nın dünya genelinde gıda ticaretine yön veren aktörlerden biri olması için etkin çalışmalar yapacaklarını belirtti.

### “Ülkemizi gıdada merkez hâline getirmeyi amaçlıyoruz”

Veysel Memiş, “Sektör kurulumuzun öncülüğünde, bağlı bulunan tüm İhracatçı Birliklerimiz, TGDF, ETÜDER, İCA Fuarçılık ve ALZ Grup ile bir araya gelerek Türkiye Gıda Platformu'nu kurduk. Bu yıl 6-9 Eylül 2023 tarihleri arasında gerçekleştireceğimiz WorldFood İstanbul'u dünyanın en büyük ve en prestijli gıda fuarına dönüştürmeyi ve ülkemizi dünya gıda sektörünün buluştuğu bir merkez üssü hâline getirmeyi amaçlıyoruz.” dedi.

### “Fuarın oluşturduğu ihracat hacminde rekor artış hedefliyoruz”

2022'de 25 farklı ülkeden 835 katılımcı ve 2 binin üzerinde markayı, 163 ülkeden 38 bin 358 profesyonel ziyaretçi ile buluşturan WorldFood İstanbul'un 1,2 milyar avroluk ticaret hacmi oluşturduğunu anımsatan Memiş, bu yıl 2 milyar avroluk hacim hedeflediklerinin altını çizdi.



# "Çevre dostu üretim modellerini ülkemize kazandırmalıyız"

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) bünyesindeki 8 İhracatçı Birliği arasında ihracat şampiyonu olan Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), 2022 Yılı Olağan Mali Genel Kurul Toplantısı 27 Nisan'da gerçekleştirildi. Genel kurulda konuşan AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan, tüm dünyada hammadde tedariğindeki sıkıntıların devam ettiği, enerji fiyatlarının yükseldiği dönemde yüzde 40 oranında artışla 6,78 milyar dolarlık ihracata imza attıklarını söyledi.

## "Yeşil dönüşümü doğru ve zamanında gerçekleştirmeliyiz"

Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sürecinde çevre dostu üretim modellerinin ülke ekonomisine kazandırılması için gereken yatırımları doğru ve zamanında



gerçekleştirmeye gayret ettiklerini vurgulayan Çağan, şunları söyledi: "Toplumu kimyasallar konusunda bilinçlendirmemiz ve tüm canlılara karşı sorumlu adımlar atmamız gerektiğini düşünüyoruz. Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde bireysel tüketicilerin günlük hayatlarının büyük bir kısmında yer alan ve sanayi-

nin çeşitli ihtiyaçlarına cevap veren kimyasalların topluma katkılarını en üst düzeye çıkaran, gezegene zarar vermeyen ve toksik olmayan yeşil dönüşümü sağlamak zorunda olduğumuza inanıyor, bu yolda çalışmalar yapmak istiyoruz. İhracattaki engellerin aşılması, vakit ve maddi kayıpların önüne geçilmesi de önceliğimizdir."

# "Hindistan ve Güney Kore pazarlarına odaklandık"

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) 2022 Yılı Olağan Mali Genel Kurul Toplantısı, 25 Nisan'da genel kurul üyeleri, Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

2022 yılının yönetim kurulu çalışmaları, mali ve denetim kurulu raporlarının onaylandığı toplantıda AKAMİB üyelerine hitap eden Başkan R. Onur Kılıçer, kurum olarak bölge ihracatçılarının sorunlarına çözüm bulmak ve sektör ihracatını artırmak için önemli çalışmalar yaptıklarını, 2023 yılı içinde Hindistan ve Güney Kore pazarlarına yönelik sektörel ticaret heyeti ve yurt dışı pazarlama faaliyetleri gerçekleştireceklerini söyledi.

## "Sorunlara çözüm getirmek için hızlı ve efektif çalışıyoruz"

Başkan R. Onur Kılıçer, "Birliğimiz üyesi tüm ihracatçılarımız hem sektörel hem de bölgesel olarak temsil edildiğinden ihracata dair yaşanan tüm problemlere müdahaleimiz hızlı ve efektif olmaya devam ediyor. Sektörümüzde yaşanan sorunları, temsilcilerimizle değerlendirerek, çözüm önerileri ile birlikte yetkili makamlara iletiyoruz. Her ay düzenli olarak hazırlanan aylık ihracat raporlarımızla firmalarımızın pazar araştırmalarına destek olacak çalışmaları üyelerimize sunuyoruz." dedi.



AKAMİB'in 2022 yılında bir önceki döneme kıyasla yüzde 5,9 oranında artış sağlayarak 947,5 milyon dolar ihracata imza attığını anımsatan Başkan Kılıçer, "İhracatçılarımızın yeni pazarlara açılması ve mevcut pazar paylarını artırmaları amacıyla Ticaret Bakanlığımızın Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme Programında (UR-GE) yer verilen desteklerden yararlanıyoruz. Bu çerçevede Kayseri Mobilya ve Yan Sanayi, Hatay Mobilya ve Aksesuarları, Adana Mobilya ve Mersin Kereste Palet olmak üzere toplam dört ayrı UR-GE projesi yürütüyoruz. Bölgemizde KOBİ ölçeğindeki mobilya üreticilerinin ihracata başlaması ve ihracat yapan üyelerimizin kabiliyetlerinin geliştirilmesi için gayret gösteriyoruz." diye konuştu.

## "Deprem yaralarını dayanışma içinde sarıyoruz"

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) 2022 Yılı Olağan Mali Genel Kurul Toplantısı, 29 Mart'ta gerçekleştirildi. Genel kurulda ASHİB üyelerine hitap eden Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, 6 Şubat'ta meydana gelen deprem felaketlerinin açtığı yaraların sarılması için tüm yardımların organizasyonunu yürüttüklerini söyledi.

Deprem bölgesindeki tüm ihtiyaçları AFAD, Kızılay, belediyeler ve gönüllüler vasıtasıyla tespit ederek bölgenin ihtiyaçlarını karşılamak için tüm yönetim kurulu üyeleri ile birlikte yoğun çalışmalar yaptıklarını kaydeden Ali Can Yamanyılmaz, "Ticaret Bakanlığımızın onayıyla, AKİB olarak yaptığımız yardımların tutarı 3 milyon TL'ye yaklaştı. Önce gıda ile başlayan gönderilerimiz, sonrasında temizlik malzemeleri, giyim, ısınma ve barınma gibi ihtiyaçlar için devam ediyor. Antakya'da AKİB tarafından kurulan ve günde 600 kişiye iki öğün yemek sunan mutfağın erzak ihtiyaçlarını bölgedeki yardım kuruluşlarıyla koordineli bir şekilde karşılamaya devam ediyoruz." dedi.



### "Kardeşlerimize konteyner ulaştırıyoruz"

TİM çatısı altındaki ihracatçı birliklerin katılımıyla Ramazan ayında Antakya'ya gıda kolisi dağıtım organizasyonunu da üstlendikleri anlatan Yamanyılmaz, "Gıda yardımlarının yanında ASHİB üyelerimiz kendi imkânlarıyla barınma ihtiyaçları için 30 konteyneri depremzede kardeşlerimize ulaştırdı. Ayrıca TİM'in kampanyasıyla 400 adet konteynerin de sevkiyatı devam ediyor. Depremın açtığı yaraların ancak dayanışma ve yardımlaşmayla sarılabileceğinin farkındayız ve bu farkındalığı da çalışarak, yürüttüğümüz projelerimizle gösteriyoruz." diye konuştu.

## "Özgün tasarımlar üretmeyi amaçlıyoruz"

Türkiye'nin tekstil endüstrisinde güçlü firmaların kümelendiği Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nde (ATHİB) 2022 Yılı Olağan Mali Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirildi. 27 Nisan'da AKİB hizmet binasındaki toplantıya genel kurul üyelerinin yanı sıra Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi temsilcileri de katıldı.

Genel kurulda konuşma yapan ATHİB Başkanı Fatih Doğan, geçen yıl 1 milyar

285 milyon dolarlık ihracata imza attıklarını belirterek "ATHİB olarak, daha çok üretmek, daha yenilikçi ürünleri nihai tüketiciye sunmak ve dünyada ilk tercih edilen tekstil ihracatçısı ülke olmak istiyoruz. Dünyanın zorlu rekabet şartlarında pazar payımızı artırabilmek adına özgün tasarımlar üretmeyi amaçlıyoruz. Nitelikli iş gücü kazandırmak için tekstil bölümlerini tercih eden üniversite öğrencilerimize burs veriyoruz." dedi.

### "Tasarım yarışmamız Türk kumaşının yıldızını parlatıyor"

ATHİB olarak sektörün gelişimi için sayısız faaliyete imza attıklarını kaydeden Başkan Fatih Doğan, Türk kumaşının yıldızını parlatan ve geleneksel hâle getirdikleri tasarım yarışmasının çok özel bir proje olduğunu söyledi. Başkan Fatih Doğan, "ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasını başka bir boyuta taşıyarak Türkiye'deki tekstil ile ilgili bölümlerde okuyan öğrencilerimiz ve akademisyenlerimiz ile büyük bir aile olduk. 2022 yılı Aralık ayında 11. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmamızın finalini görkemli bir törenle yaptık. 12'nci yarışmamızın hazırlıklarına başladık. Şartlar elverirse yine gençlerimize ve sektörümüze faydalı bir yarışma yapmayı planlıyoruz. ATHİB olarak süregelen istikrarlı çalışmalarımızı 2023'te de devam ettirerek, gelecek yıl yapılacak genel kurullarımızda çok daha yüksek ihracat rakamlarının başarısını sizlerle paylaşmayı temenni ediyorum." diye konuştu.





## "Kaliteli Türk malı algısını güçlendiriyoruz"

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının lideri Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2022 Yılı Olağan Mali Genel Kurul Toplantısını gerçekleştirdi. Bakanlık ve Türkiye İhracatçılar Meclisi temsilcilerinin katıldığı toplantıda genel kurul üyelerine hitap eden Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, "Kaliteli Türk malı" algısını güçlendirmek için önemli hamleler yaptıklarını belirtti.

### "Uzak pazarlarda yeni ihracat köprüleri kurmanın gayretindeyiz"

Sektörün lideri olarak pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik çok yönlü çalışmalar yürüttüklerini vurgulayan Başkan Ferhat Gürüz, "Geleneksel pazarlarımız olan Rusya, Almanya ve İspanya'da kazanımlarımızı artırmanın yanında Finlandiya, Tayland, Hindistan, Malezya, Japonya ve Kanada gibi uzak ülkelerle yeni ihracat köprüleri kurmak, iş birliği yaparak kar-



sırlıklı ticareti geliştirmek için fuar, ticaret heyetleri, alım heyetleri, teknik inceleme heyetleri etkinlikleri düzenliyoruz." dedi.

2022'de Birlik olarak 1,37 milyar dolar değerle sektör ihracatının yüzde 46'sına imza attıklarını anımsatan Başkan Gürüz, yaş meyve sebze Türkiye'nin marka değerini artırma çalışmalarını kararlılıkla sürdürdüklerini kaydetti.

### "Rotamızı uzak pazarlara çevirmeliyiz"

Başkan Ferhat Gürüz, "Sektörümüzün gündeminde en ön sıralarda pazar çeşitliliğini artırma konusu var. Ticaret Bakanlığının hayata geçirdiği Uzak Ülkeler Stratejisi'nde sağlanan ilave destekler, yeni pazarlara açılma hedeflerimize yönelik önemli motivasyon artışları sağlıyor." diye konuştu.

## OSB'lere Togg ile uyumlu şarj istasyonları kurulacak

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) ve Enerjisa Enerji'nin iştiraki Eşarj arasında 67 bin fabrikanın üretim yaptığı organize sanayi bölgelerine (OSB) elektrikli araçlar için yüksek hızlı şarj istasyonları kurulması için protokol imzalandı. Üst Kuruluş'tan yapılan açıklamaya göre, OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü ve Eşarj Genel Müdürü Barış Altınay'ın imzaladığı protokol kapsamında OSB'ler elektrikli şarj istasyonları için yer sağlayacak, istasyonların tüm kurulumları ise yüklenici firma Eşarj tarafından yapılacak. Kurulacak istasyonların tamamı, Türkiye'nin yerli otomobili Togg ile uyumlu olacak.

İmza töreninde konuşan OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü, "Organize sanayi bölgelerimizi sanayi üretiminin yanı sıra dijitalleşme ve teknolojik dönüşümde de öncü hâle getirmek hedefiyle çalışmalarımızı yürütüyoruz. Eşarj firmasıyla imzaladığımız iş birliği protokolü de bu hedeflerimize katkıda bulunacak. Bu protokolle 81 ilimizdeki tüm organize sanayi bölgelerimize, Türkiye'nin doğuştan elektrikli ilk akıllı cihazı Togg ile uyumlu yüksek hızlı şarj istasyonları kurulacak. OSB'lerimizdeki yüksek hızlı şarj istasyonlarından hem OSB içindeki işletmelerimiz hem de vatandaşlarımız faydalanabilecek." dedi.



OSB'lerdeki şarj istasyonlarına piyasa şartlarından daha uygun fiyatlarda elektrik temin edileceğini dile getiren Kütükcü, "İstasyonların kurulmasına ilişkin tüm lisans, ruhsat, sigorta ve abonelik işlemleri Eşarj tarafından ücretsiz sağlanacak. İstasyonlarla ilgili de 7/24 müşteri hizmetlerinden destek alınabilecek. 24 saat kesintisiz hizmet verecek istasyonlarda 2 araç aynı anda şarj edilebilecek." bilgisini paylaştı.

Murat Pınar da Eşarj olarak kuruldukları günden bu yana müşterilerine elektrikli araç ekosistemi içinde ilklerin deneyimini yaşattıklarını söyledi. Pınar, "60'ın üzerinde şehirde 400'den fazlası yüksek hızlı (DC) olmak üzere 600'e yakın istasyon, 1.000'in üzerinde soket ve 40 megavatsaatın üzerinde kurulu güce sahibiz. İş birliğiyle ilk etapta faal 272 OSB'de faal olacağız." dedi.



AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin

## AHKİB'DE BAŞKAN TEKİN GÜVEN TAZELEDİ

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (AHKİB) tek listeye gidilen Olağanüstü Seçimli Genel Kurulu'nda geçerli 31 oyun tamamını alan Başkan Gürkan Tekin yeniden seçildi.

**A**kdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2022 Yılı Olağanüstü Seçimli Genel Kurul Toplantısı 27 Nisan 2023 tarihinde Akdeniz İhracatçı Birlikleri Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Genter Tekstil San. Tic. Ltd. Şti. firmasından Erol Gürsoy'un divan başkanlığını yaptığı genel kurulda, geçerli 31 oyun tamamını alan Başkan Gürkan Tekin, yeniden aynı göreve seçildi.

Genel kurulda AHKİB üyelerine hitap eden Başkan Gürkan Tekin, sektörün deprem felaketlerinden dolayı hammadde tedarikinde ortaya çıkan sorunlardan, rekabetçi olmayan döviz kuru ve maliyet artışlarından etkilendiğini belirtti. AHKİB ailesine depremin yaralarını sarmaya yönelik çalışmalarından ve desteklerinden dolayı şükranlarını sunan Başkan Tekin, önceki dönem başkanlarından Hayri Uğur ve eşi Zuhal Uğur'un kurduğu USEV Vakfı'na, Mersin Serbest Bölgesi'nde faaliyet gösteren ihracatçı Ekrem Sağlam'a ayrıca teşekkür etti.

**"Kazanımları korumak ve deprem yaralarını sarmak için desteklerin artırılmasını bekliyoruz"**

Küresel arenadaki bir sektörde hizmet verdiklerini kaydeden Başkan Gürkan Tekin, "Uluslararası pazarlarda elde ettiğimiz kazanımları korumamız ve depremin açtığı yaralarımızı hızlıca sararak tekrar üretim çarklarını döndürmemiz gerekiyor. Bunun için hükümetimizden bölge iş dünyasına yönelik daha çok destek beklentimiz bulunuyor. Bu kapsamda SGK ve vergi ödemelerinin bir yıl süreyle devlet tarafından karşılanmasını, ticari kredilerin en az bir yıl faizsiz olarak ertelenmesini ve yine

aynı şartlarda bu firmalarımıza uzun vadeli yeni krediler verilmesini talep ettik. Çalışanlarımıza yönelik olarak da bölgedeki göçün önlenmesi açısından ek desteklerin devreye alınmasını istedik." dedi.

**"AB'de Türkiye'nin yerini Uzak Doğu ülkeleri doldurmaya başladı"**

Yılın ilk çeyreğinde sektörün yüzde 4,4 azalışla 5,2 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştığını, afetin yaşattığı sıkıntılar nedeniyle yılın ilk çeyreğinde AHKİB'in ihracatında da düşüş olduğunu kaydeden Başkan Gürkan Tekin, bölge ihracatının yüzde 11 azalışla 76,3 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiğini bildirdi. Başkan Tekin, "En önemli pazarımız olan Avrupa Birliği'nde Türkiye'nin yerini Uzak Doğu ülkeleri doldurmaya başladı. İşletmelerimiz, zararına da olsa müşterilerini tutmaya çalışıyor ama bu durum sürdürülebilir değildir. Uzun yıllarda bin bir emekle elde ettiğimiz ihracat pazarlarındaki kazanımlarımızı koruyabilmek için etkin destek ve teşvik mekanizmalarının hızlıca devreye alınmasını istedik ve istemeye devam ediyoruz." diye konuştu.

**10 kişilik Yönetim Kurulu oluşturuldu**

Doteks Tekstil ve Gıda San. Tic. Ltd. Şti. adına Gürkan Tekin başkanlığında ki AHKİB Yönetim Kurulu şu firmaların temsilcilerinden oluştu: Hayri Uğur Tekstil Anonim Şirketi, Aytek Konfeksiyon Tic. Paz. Ltd. Şti., Tayfan Tekstil San. Tic. Ltd. Şti., BFashion Teks. Mak. Hed. Eş. Oyun. Saat. Dış Tic. Ltd. Şti., Birgi Birleşik Giyim İhr. Dış Tic. A.Ş., Ekrem Sağlam Madammode Teks. San. ve Tic. Ltd. Şti., Ordema Teks. Paz. San. Tic. A.Ş., Jeoteks Tekstil İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti., ZH Dış Ticaret Anonim Şirketi, Elda Halı Tekstil San.ve Tic. A.Ş.

AHKİB üyeleri, AKİB hizmet binasında kurulan sandıkta oy kullandı.



# HAYIRSEVER AHBİB ÜYELERİ ÖDÜLLENDİRİLDİ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, deprem bölgesindeki yaraların sarılması için başlattıkları dayanışma kampanyasına destek veren üye ihracatçı firmaların yöneticilerini teşekkür plaketi ile onurlandırdı.



Beraberinde AHBİB Başkan Yardımcısı Hüseyin Tekin, Yönetim Kurulu Üyesi Şahin Sayılır ve AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan ile birlikte hayırsever ihracatçıları işletmelerinde ziyaret eden Başkan Veysel Memiş, asrın felaketi olarak nitelendirilen depremlerin ardından AHBİB ihracat ailesinin örnek bir dayanışma sergilediğini vurguladı.

Başkan Memiş, "Afet bölgesine ilk günden itibaren yardım ulaştırmak için seferber olduk. Gıda yardımlarının yanı sıra iki adet mobil mutfakta pişirdiğimiz yemekleri depremde kardeşlerimize dağıtıyoruz. Aynı zamanda Kızılay ile birlikte yürüttüğümüz projede Mersin'de iki adet mobil mutfağımızda depremde ailelere hizmet vermeye devam ediyor. Hatay'daki 45 üyemize konteyner ulaştırdık. Yardımsever üyelerimize şükranlarımı sunuyorum." dedi.

AHBİB Yönetim Kurulu adına Başkan Veysel Memiş'in teşekkür plaketi sunduğu ihracatçılar şöyle sıralandı: Senan İdin (Aves Enerji Yağ) Hüsamettin Memiş (Başhan Tarım), Mehmet Raci Bayram (Bayamtaş) Davut Akbaş (Goldennuts Gıda), Mert Göymen (Göymen Food), Cavit Memiş (Otat Tarım), Özkan Altın (Özaltın İnşaat), Bekir Serttaş (Serttaşlar Dış Ticaret), Hüseyin Taşlar (Taşlar Lojistik).



# ADANA'DA ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ AÇILDI

Adana'da nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak, yalın üretim ve dijitalleşme odağında işletmelerin rekabet gücünü artırmak, kurumsal kapasiteyi geliştirmek ve inovasyon odaklı üretim modellerini teşvik etmek amacıyla hizmet veren Adana Sanayi Kampüsü'nde Adana Sanayi Odası (ADASO) ve Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi'nin (OKÜ) iş birliğinde Çukurova Enerji Verimliliği Merkezi kuruldu.

Enerji yöneticiliği ve etüt-proje sertifika eğitimi faaliyetlerini uygulamalı olarak gerçekleştirebilen ve aktif olarak bölgede faaliyet gösteren tek yetkili üniversite olan OKÜ, Adana Sanayi Odası Eğitim ve Danışmanlık A.Ş.'ye yetki verdi. Rektörlük makamında düzenlenen törende, yetkilendirme sözleşmesini Rektör Prof. Dr. Turgay Uzun ve ADASO adına ise Genel Sekreter Bora Kocaman imzaladı.

OKÜ bünyesindeki Enerji Eğitim-Etüt, Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin (ENERMER) enerji yöneticiliği ve etüt-proje sertifika programlarını uygulamalı olarak yürüttüğünü belirten Rektör Prof. Dr. Tugay Uzun, ADASO ile iş birliğinin Çukurova illerinde enerji verimliliği çalışmalarının artırılmasına büyük katkı sağlayacağını söyledi.



Yetkilendirme protokolünü OKÜ Rektörü Prof. Dr. Turgay Uzun (solda) ve ADASO Genel Sekreteri Bora Kocaman imzaladı.

ADASO Genel Sekreteri Bora Kocaman ise Çukurova Enerji Verimliliği Merkezi'nde birçok çalışma yapacaklarını duyurarak, bölgedeki sanayi kuruluşlarında enerji maliyetlerini düşürüp, verimlilik artışı sağlayacaklarını ve küresel rekabette daha avantajlı konuma geleceklerini vurguladı. Kocaman, "İlk etapta Firmalarda Enerji Etütleri, Verimliliği Artırıcı Projeler Hazırlamak (VAP), Enerji Verimliliği Danışmanlığı, Enerji Verimliliği Projeleri Fizibilite Çalışmaları, Firma Enerji Tüketim Ölçme ve Değerlendirme başlıklı programlarda çalışmalar gerçekleştireceğiz." dedi.

# TOBB TTM Şikago, lojistik dağıtım ağı fonksiyonu kazandı

Amerika Birleşik Devletleri'nin (ABD) sanayi ve ticaret merkezi Şikago'da Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğince (TOBB) kurulan TOBB Türk Ticaret Merkezi Şikago (TOBB TTM Şikago), "lojistik dağıtım ağı" fonksiyonu kazandı.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkhoğlu, ABD programı kapsamında beraberindeki heyet ile birlikte 2021 yılından beri ABD pazarında faaliyet gösteren Türk iş insanlarına hizmet veren TOBB TTM Şikago'yu ziyaret etti.

Başkan Hisarcıkhoğlu, Türk şirketleri için ofis, depo, showroom, lojistik gibi fiziki hizmetlerin yanı sıra pazara giriş, şirket kuruluşu, satış ve pazarlama, tedarik zinciri yönetimi ve satış sonrası alanlarında destek veren TOBB TTM Şikago'nun Ticaret Bakanlığının desteğiyle Türkiye-ABD Lojistik Dağıtım Ağı'na dâhil olduğunu açıkladı. Hisarcıkhoğlu, "Merkezimize, 2023 yılı Mart ayı itibarıyla Ticaret Bakanlığımızın destekleriyle Türkiye-ABD Lojistik Dağıtım Ağı fonksiyonu kazandırıyoruz. Artık ABD'nin 50 eyaletine Türk firmalarımızın ürünlerini teslim edebileceğiz." ifadelerini kullandı.

Bu merkezin makine aksam parçaları, kimya, otomotiv, çelik, mobilya, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinde ihracatı ivmelendirmesi hedefleniyor.



# ÇATALBAŞ ELEKTRİK, GÜNEŞ ENERJİSİNİ DEPOLAMAYA HAZIRLANIYOR

Yenilenebilir enerji sistemlerinde öne çıkan güneş enerji santrallerinin (GES) kurulumunda birçok sektörde ihracatçı firmalara etkin ve kalıcı çözümler sağlayan Adana merkezli Çatalbaş Elektrik, depolanabilir enerji alanında uluslararası pazarlarda söz sahibi olmak amacıyla stratejik hamleler yapıyor.

Çatalbaş Elektrik Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Çatalbaş, yurt içi ve yurt dışında çeşitli sektörlerdeki markaların yenilenebilir enerji sistemleri, elektronik yapı teknolojileri, kuvvetli akım çözümleri, otomasyon hizmetleri ve elektronik haberleşme sistemlerinde mühendislik çözümleri sunan şirketin Avrupa'daki akü üreticileriyle depolanabilir enerji santrallerinde kullanılmak üzere distribütörlük anlaşmalarına yoğunlaştıklarını belirtti. Avrupa'da depolanabilir enerji alanında 20'nin üzerinde akü fabrikasının devreye girmeye başladığını kaydeden Mehmet Çatalbaş, "Bu distribütörlük anlaşmaları neticesinde yurt içinde kurulumunu yaptığımız güneş santrallerine depolanabilir enerji (aküler) sistemleri eklemek ya da depolamalı güneş santralleri kurulumlarında pazarda söz sahibi olmak istiyoruz." diye konuştu.

## "AOSB'deki yeni tesiste, tek çatı altında faaliyetlerimizi sürdürüceğiz"

Türkiye'yi yenilenebilir enerjide tüm dünyada temsil etmek hedefiyle 2014 yılında çalışmalarına başladıklarını kaydeden Mehmet Çatalbaş, güneş enerjisi sistemleri (GES) santralleri kurulumunda uzmanlaşarak öncelikle Çukurova Bölgesi'nde, ardından Türkiye genelinde en fazla GES uygulaması gerçekleştiren şirketlerden biri konumuna geldiklerini kaydetti. Mehmet Çatalbaş, toplamda 4 alanda devam eden projelerini daha verimli ve TSE, İSO 18001 ve İSO 16949 standartlarında kusursuz sürdürülebilirlik için AOSB'de devreye alacakları tesis yatırımıyla tek çatı altında sürdürmeyi hedeflediklerini vurguladı. Mehmet Çatalbaş, "Merkez tesisimiz olarak kullanacağımız, faaliyetlerimizi daha planlı ve kontrollü şekilde sürdürmemize katkı sağlayacak bu yatırımımız, 4 bin metrekare kapalı alan, 1.200 metrekare yönetim ofisi olmak üzere toplamda 6 dönümlük arsada konumlanacak ve 2023 Mayıs ayı itibarıyla hayata geçecektir." dedi.



## "Bu yıl 200 MWP'nin üzerinde kurulum gerçekleştireceğiz"

Yüzlerce sayıda ve yüzlerce MWP gücünde kurdukları GES sistemlerinde maksimum 3 yılda amortisman sürelerine ulaşıldığını anımsatan Mehmet Çatalbaş, şunları söyledi: "Bu amortisman süreleri, her sektör için ideal ve kârlı, aynı

zamanda çevreye son derece saygılı üretimle birlikte değerlendirildiğinde tüm işletmelerde tercih edilen projeler olmuştur. 2022'de yaklaşık 120 MWP gücünde proje tamamlayan şirketimiz, 2023'ün ilk çeyreğinde 60 MWP gücünde projeyi sonuçlandırdı, yanı sıra 140 MWP için sözleşme imzaladı."



Çatalbaş Elektrik  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Mehmet Çatalbaş

## "2023 yılında ulusal pazarda söz sahibi olmayı hedefliyoruz"

Ulusal alanda söz sahibi olmak için şirket olarak ekip sayılarını ciddi anlamda artırdıklarını, Adana OSB'de yeni bir şirket merkezi oluşturarak bu tesisi, tedarik süreçlerinde en teknolojik ve sürekli kalibre edilen bir yapıya dönüştürdüklerini açıklayan Mehmet Çatalbaş, "Bölgesel projelerle taahhüt ve uygulama hayatına devam eden firmamız 2023 yılı içinde ulusal pazarda söz sahibi olmayı hedeflemiştir. Bu kapsamda Gaziantep ve İstanbul ofisimizi açmış bulunmaktayız. Yıl içinde Ankara ve İzmir ofislerimizin açılması için de gerekli adımları attık. Bunun yanı sıra ulusal pazarda sistemimizi yerleştirdikten sonra Avrupa merkezli bir tesis kurarak bu kıtada yenilenebilir enerji alanında söz sahibi olmayı hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.



Mustafa Gültepe, ilki 2018'de gerçekleştirilen TEKNOFEST'in Türkiye'nin teknoloji yüzünü ortaya koyduğunu vurguladı.

# TEKNOFEST'TE TİM PROJELERİ ÖNE ÇIKTI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST'te 7 farklı atölye, 3 söyleşi, hackathon ve eğitim programı düzenledi. TİM-TEB Girişim Evi'nden 19 girişimcinin yeri aldığı dev etkinlikte, İnovaTİM'in 4 projesi ve İnovaTİM Formula aracı da tanıtıldı.

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yürütücülüğünde 27 Nisan-1 Mayıs tarihleri arasında Atatürk Havalimanı'nda düzenlenen festivalde, 102 farklı kategoride teknoloji yarışmaları, hava gösterileri, konserler, çeşitli konularda söyleşi ve etkinlikler yapıldı. Toplumda teknolojiye olan ilgiyi artırmayı, Türkiye'nin teknoloji üreten ve geliştiren bir topluma dönüşmesi konusunda farkındalık oluşturmayı amaçlayan TEKNOFEST'te Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), TİM-TEB Girişim Evi ve İnovaTİM projeleriyle boy gösterdi.

## "TEKNOFEST, gençlerimize yeni ufuklar açıyor"

Festival yerleşkesinde teknoloji tutkunu genç girişimcilerle bir araya gelen TİM Başkanı Mustafa Gültepe, TEKNOFEST'in Türkiye'de milli teknoloji geliştirilmesi konusunda rol üstlenen birçok kuruluşun paydaşlığıyla düzenlendiğini vurgulayarak, kendilerinin de bu sürece tam destek verdiklerini belirtti. TEKNOFEST'in Türkiye'nin teknoloji yüzünü ortaya koyduğuna dikkat çeken Gültepe, "TEKNOFEST'i gençlerimize yeni ufuklar açmak için son derece önemli bir platform olarak görüyoruz. Bu yıl TİM-TEB Girişim Evi'nden 19 farklı girişimimizi, İnovaTİM'in 4 projesini ve İnovaTİM Formula aracını tanıtıyoruz. Standımız, gençlerin büyük ilgisini çekiyor. Etkinlik süresince 7 farklı atölye, 3 söyleşi, hackathon ve eğitim programları düzenliyoruz." dedi.

## TEKNOFEST 2023'e katılan İnovaTİM projeleri

Formula Student İngiltere, Class 2 kategorisinde Türkiye birincisi ve dünya üçüncüsü olarak yarışmayı tamamlayan Formula aracının sergilendiği TİM standında 4 İNOVATİM projesi yer aldı. Vitrine çıkan projelerden Kozalak, orman yangını riski değerlendirme ve erken yangın tespiti sağlıyor. Kemursgen, endüstriyel sera tarımında zararlı böceklerin oluşturduğu etkilerin azaltılmasını hedefliyor. Creatiny, otonom insansız su üstü aracı, konum takibi, nesne tespiti, engellerden kaçınma ve eve dönüş gibi görevleri yerine getirebiliyor. Sem, alternatif bataryalara göre dörtte bir oranında düşük maliyetli, çevreci ve güvenli yeni nesil enerji depolama yapıyor.

## TİM-TEB Girişim Evi girişimcileri projelerini tanıttı

TEKNOFEST İstanbul'da TİM-TEB Girişim Evi'nden 19 farklı girişim yer aldı. Bunlar arasında bitkilere özgü geliştirilen LED aydınlatma ünitesiyle hiçbir ziraai ilaç kullanmadan yüzde 95 daha az su kullanarak minimum alanda maksimum verimle üretim yapan bitki üretimi tesisi girişimi Uptechlabs öne çıktı.

*İstanbul Atatürk Havalimanı'nda gerçekleştirilen TEKNOFEST'i 2 milyonu aşkın kişi ziyaret etti.*



# BERDAN CİVATA, KÜRESELDE MEGA PROJELERE ODAKLANDI

Tam entegre 6 ayrı tesiste, karbon çeliği, paslanmaz çelik ve alaşımlı çeliklerden bağlantı elemanları üretimi gerçekleştiren Berdan Cıvata, nitelikli ihracatla yerel ve ulusal ekonomiye daha fazla katkıda bulunmak hedefiyle küreselde mega projelere odaklandı, iç pazarda yüzünü savunma sanayisine çevirdi.



Berdan Cıvata  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Hasan Şemsi

**Y**üksek mühendislik gerektiren bağlantı elemanlarında dünya markalarının en önemli çözüm ortağı olma misyonunu sürdüren ve 60'ı aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiren Berdan Cıvata, küresel arenada mega projelere odaklanırken iç pazarda yüzünü savunma sanayisine çevirdi.

Berdan Cıvata Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Şemsi, yarım asra yakın zamandır Türkiye ekonomisine güç veren şirketin, rüzgâr enerji santralleri başta olmak üzere enerji sektörünün tüm alanlarında, rafineri, petrokimya, su, gaz ve petrol boru hatları, köprü, hava limanı, hangar ve stadyum projeleri, basınçlı kaplar ve vanalar ile diğer ağır çelik yapılar için cıvata, somun, ankraj, saplama ve benzeri bağlantı elemanları ürettiğini belirtti.

## "Uluslararası normlarda talebe göre üretim yapıyoruz"

Öncelikli hedeflerinin nitelikli ihracatla yerel ve ulusal ekonomiye daha fazla katkıda bulunmak olduğunu vurgulayan Hasan Şemsi, "Berdan Cıvata olarak, ISO, TSE, ANSI, DIN, ASTM normları ve müşteri taleplerine göre üretim yapıyoruz. ISO EN 17025 standartlarına göre, TÜRKAK Akredite Belgeli Test Laboratuvarı, sıcak ve soğuk cıvata üretim tesisleri, otomatik somun üretim tesisleri, ısıtma işlem tesisi, elektro galvaniz, sıcak daldırma galvaniz ile çinko lamel kaplama tesisleri ile tam entegre bir cıvata fabrikası olarak pazarda önemli bir yere sahibiz." dedi.

Rüzgâr enerjisi sektöründe dünyanın en büyüklerinden Alstom ve Nordex'in onaylı tedarikçi olduklarını ifade eden Hasan Şemsi, küresel ölçekte yaklaşık 2 bin 850 rüzgâr türbini projesinde yer aldıklarını söyledi. Rüzgârın yanı sıra büyük ölçekli gü-

neş enerjisi ve nükleer enerji projelerinde de Berdan Cıvata'nın çözüm ortağı olduğunun altını çizen Hasan Şemsi, "Dünyanın neresinde ve ne büyüklükte olursa olsun tüm mega projelerde çözüm ortağı olarak yer almaya hazırız." dedi.

## "AR-GE serüvenimizde iki önemli patentimiz var"

Berdan Cıvata'nın 2017 yılından itibaren bakanlık onaylı AR-GE merkezinde yüksek katma değerli ürünler geliştirdiğini, inovasyon projelerini müşteri istek ve beklentilerini karşılamaya yönelik uyguladıklarını belirten Hasan Şemsi, "AR-GE serüvenimizde iki önemli patentimiz var ki, bizim için OSB'deki tesislerimize taşınmamız kadar önemlidir. Bunlardan biri, 10,9 ve daha yüksek mukavemetli bağlantı elemanlarını sıcak daldırma galvaniz kaplanmasında asitle temizlemeyi ve neden olduğu 'hidrojen kırılabilirliği riskini' ortadan kaldıran çevre ve çalışan dostu patentimizdir. Diğeri ise ISO EN 17025'e göre Akredite Belgeli laboratuvarımızda bulunan ve tasarımı tamamen Berdan'a ait olan, M72 çapa kadar 10,9 kalite cıvataları inceltmeden çekme testi yapabildiğimiz 500 ton kapasiteli Avrupa'nın en güçlü çekme testi cihazıdır." diye konuştu.

*Berdan Cıvata, yeni yatırımlarla ısıtma işlem tesislerinin kapasitesini iki katına, yüzey kaplama tesislerinin kapasitesini üç katına çıkardı.*



# CEZAYİR'İN, YATIRIM VE TİCARETİ BAHARI YAŞIYOR

Afrika'nın petrol ve doğal gaz zengini ülkesi Cezayir, coğrafi konumu, genç nüfusu, sosyal ve kültürel değerlerin yakınlığı, iki ülke arasındaki siyasi ilişkilerin yıldan yıla güçlenmesiyle Türk ihracatçılar için cazibesini sürekli artırıyor. Yıllık 34 milyar dolarlık ithalat hacmine sahip Cezayir, 2020 yılı itibarıyla birçok sektörde yüzde 51 yerel ortak şartını kaldırması ve düşük enerji maliyetleriyle yabancı yatırım çekiyor. Cezayir pazarında potansiyel yatırım alanları enerji, yenilenebilir enerji, madencilik, sanayi, tarım, gıda, sağlık ve turizm ekseninde şekilleniyor.

**K**uzey Afrika bölgesinin 45 milyon nüfuslu ülkesi Cezayir, 187 milyar doları aşan gayrisafi yurt içi hasılası ve 72 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile içinde yer aldığı kıtanın dördüncü ekonomisi konumunda bulunuyor. Fransız sömürge yönetimine karşı 1962'de bağımsızlığını kazanan Cezayir, hidrokarbon kaynaklarına bağımlı ekonomisini çeşitlendirme hedefleri doğrultusunda demir-çelikten mobilyaya, tarımsal ürünlerden kimyasallara, otomotivden hazır giyime, savunma sanayisinden eczacılık ve tıbbi cihazlara kadar pek çok sektörde ihracat fırsatları barındırıyor.

## Petrol ve doğal gaz rezervi yüksek

Akdeniz kıyısında Fas ve Tunus'a komşu alan Cezayir, sahip olduğu 12,2 milyar varil petrol rezervi ile Afrika'daki petrol üreticileri arasında ikinci, dünya klasmanında ise 16'ncı sırada bulunuyor. Bağımsızlığına kavuşmasından kısa süre önce doğal gaz üretimine başlayan Cezayir'de bu enerji kaynağının toplam rezervi 4,5 trilyon metreküp olarak tahmin ediliyor. Cezayir, Avrupa'nın toplam doğal gaz ihtiyacının yüzde 25'ini karşılıyor. Altın ve elmas yatakları bulunan Cezayir'de yüksek kaliteli demir, kükürt, fosfat, kurşun, çinko, cıva, barit ve antimon madenleri de ekonomiye kazandırılıyor. Afrika'nın en geniş topraklarına, önemli doğal gaz ve petrol rezervlerine sahip Cezayir; Güney Afrika, Nijerya ve Mısır'ın ardından kıtada oyun kurucu rol oynarken 22 üyesi bulunan Arap Birliği ülkeleri içinde de Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Mısır'ın ardından bölge ekonomisine yön veriyor.

## Avrupa Birliği ve Arap ülkeleriyle serbest ticaret yapılıyor

Avrupa Birliği ile imzaladığı serbest ticaret anlaşmasının 2005'te yürürlüğe girmesiyle pek çok sanayi ürününün ithalatında AB menşeli ürünlere indirim veya sıfır gümrük vergileri uygulayan Cezayir, 2010 yılından itibaren Büyük Arap Serbest Ticaret Bölgesi'ne üyeliğinin işlerlik kazanmasıyla bu kanatta da gümrük vergilerinde geniş muafiyet uyguluyor.

## En fazla buğday, süt-krema ve mısır ithal ediyor

Trade Map'ın 2021 yılı verilerine göre 34,4 milyar dolarlık ithalat hacmine sahip olan Cezayir'in satın aldığı en önemli ürünlerin başında buğday, süt, krema, mısır, soya yağı, pancar şekeri, kan ürün-

leri, serum, aşı, otomobil, ilaçlar, demir cevheri ve gaz türbinleri yer alıyor. Cezayir'in ithalat tablosunda buğdayın 2,23 milyar dolar, süt ve kremanın 1 milyar dolar, mısırın 823 milyon dolar, soya yağının 817 milyon dolar, pancar şekerinin 777 milyon dolar hacmi bulunuyor.

## Cezayir pazarında Çin, Fransa ve Rusya en büyük tedarikçi ülkeler

Cezayir'in ana tedarikçileri değerlendirildiğinde liste başında Çin, Fransa ve Rusya yer alıyor. Bu ülkeleri İspanya, Almanya ve İtalya takip ederken Türkiye yedinci sırada yer alıyor. Cezayir'in ithalatında Çin 5,7 milyar dolarlık, Fransa 4,38 milyar dolarlık, Rusya 3 milyar dolarlık, İspanya 2,23 milyar dolarlık, Almanya 2,17 milyar dolarlık pay alıyor.







### Türkiye-Cezayir dış ticaret hedefi 10 milyar dolar

Cezayir ile 3 milyar dolara ulaşan dış ticaret hacmini 10 milyar dolara yükseltme hedefiyle ticaret diplomasisini geliştiren Türkiye, bu ülkede kimya, demir-çelik, hububat, makine aksamaları ve elektrik-elektronik sektörlerinde güçlü etkinlik gösteriyor. 2022 verilerine göre Türkiye'nin Cezayir'e yönelik ihracatında kimya yüzde 29 artış ve 330 milyon dolar değer ile birinci sırada yer alırken, bu sektörü yüzde 33,3 artış ve 325,7 milyon dolar değer ile demir-çelik, yüzde 21,8 artış ve 233 milyon dolar değer ile hububat ve bakliyat sektörleri takip ediyor. Türkiye'nin Cezayir pazarına en çok ihraç ettiği diğer ürünleri, yüzde 12,4 artış ve 212,8 milyon dolar değer ile makine ve aksamaları, yüzde 13 artış ve 102 milyon dolar değer ile elektrik-elektronik oluşturuyor.

### Çelik, iklimlendirme ve mobilya sektörleri atak yaptı

Türkiye'nin Cezayir'e yönelik ihracatında en fazla ihracat artışı sağlanan sektörler değerlendirildiğinde yüzde 52,5 artışla 185,2 milyon dolar değer elde eden çelik sektörü, yüzde 49 artış ve 76,8 milyon dolar değer ile iklimlendirme sanayi, yüzde 38,4 artış ve 77 milyon dolar değer ile mobilya ilk üç sırada yer alıyor. 2023 yılı ilk çeyreğinde ise Türkiye'nin Cezayir'de elde ettiği döviz miktarı yüzde 8,8 artışla 481,6 milyon dolar düzeyine ulaştı. Bu dönemde kimya, hububat, bakliyat ve makine sektörleri etkin oldu.



### Potansiyel yatırım alanları 8 sektörde yoğunlaşıyor

Zengin petrol, doğal gaz ve yer altı kaynakları, coğrafi konumu, genç nüfusu, sosyal ve kültürel değerlerin yakınlığı, iki ülke arasındaki siyasi ilişkilerin yıldan yıla güçlenmesiyle Türk ihracatçılar için cazibesini sürekli artıran Cezayir, 2020 yılı itibarıyla birçok sektörde yüzde 51 yerel ortak şartını kaldırması ve düşük enerji maliyetleriyle yabancı yatırım çekiyor. Cezayir pazarında potansiyel yatırım alanları enerji, yenilenebilir enerji, madencilik, sanayi, tarım, gıda, sağlık, turizm ekseninde oluşuyor. İhracatta ise sanayi grubunda otomotiv, inşaat ve tekstil; tarım grubunda bitkisel yağlar, bakliyat ve sert kabuklu meyvelerde fırsatlar bulunuyor.



### İç ve dış ticaret, toptancılar hâkimiyetinde yürütülüyor

Dünya Ticaret Örgütü'ne üyeliği bulunmayan, hâlihazırda AB, Arap ülkeleri, Tunus ve Ürdün ile tercihli ticaret anlaşması olan Cezayir pazarında varlık göstermek isteyen firmaların dikkat etmesi gereken alanların başında dağıtım kanalları bulunuyor. Zincir perakende dağıtım kanalı yok denecek kadar az olan Cezayir'de iç ve dış ticaret toptancılar hâkimiyetinde yürütülüyor. 2022 yılı itibarıyla 45 adet toptancı pazarında açık artırma yoluyla satışlar yapılıyor. Ticaret nakit para ve çek üzerinden yürütülüyor, kredi kartı ödemesi bulunmuyor. Ülke genelinde 967 perakendeci hâlihazırda faaliyet gösteriyor. Vadeli mal satışı yapılmıyor. Çekin ödenmemesi veya karlıksız çıkması hâlinde 5 yıla kadar hapis cezası uygulanıyor. Reklamlar ve promosyon faaliyetleri, satış performansının geliştirilmesinde önemli rol oynuyor.

### AKİB'in ihracat grafiği son 5 yıldır istikrarlı şekilde yukarı yönlü ilerliyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Cezayir pazarında istikrarlı bir yükseliş grafiği çiziyor. Son 5 yıllık ihracat verileri değerlendirildiğinde AKİB'in Cezayir'e yönelik dış satımının 174 milyon dolar dan 212 milyon dolar düzeyine yükseldiği görülüyor. AKİB, Cezayir pazarında en çok demir-çelik, kimya, hububat, bakliyat ve hayvansal gıda sektörlerinde varlık gösteriyor. AKİB'in en fazla döviz geliri elde ettiği ürün gruplarının başında demir çelik soba ve ocaklar, demir-çelik yassı kaplama, plastikler ve mamulleri, kırmızı mercimek ve süt tozu bulunuyor. 2023 yılı Ocak-Mart dönemi dikkate alındığında ise AKİB'in Cezayir'e yönelik ihracatında 52,5 milyon dolar değere ulaştığı görülüyor.



## ADANA'DA AYÇİÇEK EKİM ALANI 751 BİN DEKARA YÜKSELDİ

Adana'da bu yıl 751 bin dekar alana ayçiçek ekiminin yapıldığı, üretimin de 242 bin ton olarak gerçekleşmesinin beklendiği bildirildi.

Türkiye'nin en önemli üretim bölgesi olan Çukurova'da ayçiçeklerinin boy göstermeye başladığını belirten Adana İl Tarım Müdürlüğü yetkilileri, son yağışların ürünlerin gelişimine fayda sağladığını belirtti. Türkiye'de ayçiçeği üretiminin yüzde 10'una yakınının Adana'da gerçekleştiğine dikkat çeken İl Tarım Müdürlüğü yetkilileri, "Ayçiçeği, içerdiği yüksek orandaki yağ miktarı nedeniyle bitkisel ham yağ üretimi bakımından önemli bir bitkidir. Ayçiçeği yağı, beslenme değeri en yüksek olan yağlardan biridir. Türkiye; bitkisel ham yağ üretiminin büyük çoğunluğu ayçiçeğinden karşılanmaktadır. Yağı çıkarıldıktan sonra geriye kalan küspede, yüksek oranda protein bulunmaktadır. Bu nedenle karma yem üretiminde oldukça yaygın olarak kullanılmaktadır. Ayçiçeği bir çapa bitkisidir. Kendisinden sonra ekilen bitkiye temiz ve havalanmış bir toprak bırakmaktadır. Bu nedenle iyi bir ekim nöbeti bitkisidir." bilgilerini paylaştılar.

2022 yılında Adana'da 738 bin 127 dekar alanda toplam 222 bin 682 ton yağlık ayçiçeği hasat edildiği kaydedildi.

## 20 MİLYON TON BUĞDAY REKOLTESİ BEKLENİYOR

Ulusal Hububat Konseyi (UHK), 2022-2023 sezonuna ilişkin buğday değerlendirme raporunu yayımladı. Söz konusu raporda, buğday rekoltesinin geçen sene ki üretim düzeyi olan 20 milyon ton civarında olabileceği beklentisinin muhafaza edildiği açıklandı.

1 Ekim 2022-31 Mart 2023 tarihleri kapsayan raporda; tespit, değerlendirme, tahmin ve öneriler sıralandı. Buna göre, Türkiye'nin 2022-2023 üretim yılı 6 aylık gelişme döneminde (1 Ekim-31 Mart) 287 milimetre yağış aldığı, bu miktarın uzun yıllar ortalamasının yüzde 23

altında kaldığı belirtildi. Son 63 yılın en düşük yağış alan ikinci kış mevsiminin yaşandığı kaydedilen raporda, buğday rekoltesi üzerinde nisan ve mayıs ayı yağışlarının belirleyici olacağı, Doğu Anadolu'da ise haziran yağışlarının etkili olacağı bildirildi. Deprem felaketinin yaşandığı 11 ilde buğday ekili alanlarda bakım işlerinin aksadığı, bu durumun rekolteye etkisi olacağı değerlendirildi.

2022-2023 üretim yılında 7,3 milyon hektar alanda buğday ekiminin yapıldığı değerlendirilen raporda, "Geçen üretim yılında uygulandığı üzere, bu üretim yılında da TMO'nun hasat öncesi dünya fiyatları ile uyumlu, ancak girdi maliyetlerindeki artışı dikkate alan gerçekçi bir müdahale alım fiyatı belirlemesi, önerinin ötesinde bir gereklilik olarak görülmektedir. Ayrıca, fark ödemesi uygulamasına devam edilmesini ve tarımsal desteklerin sürdürülebilirlik dikkate alınarak güncellenmesini beklemekteyiz. TMO'nun son iki sezonundaki Un Regülasyonu Programının devamı hayati önemdedir." denildi.



## Rusya'ya domates ihracatında kota 500 bin tona yükseldi

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında en büyük pazarı olan Rusya, domates alım kotasını 350 bin tondan 500 bin tona yükseltti. Rusya pazarına yönelik 2021 yılında 68 milyon dolarlık, 2022 yılında 33 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin bu ürün grubunda söz konusu ülkede elde ettiği ilave kota, yaş meyve sebze ihracatçıları sevindirdi.

Öte yandan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin verilerine göre, geçen yıl 54 ülkeye yapılan domates ihracatından 377 milyon 418 bin dolar gelir elde eden Türkiye, 2023 yılı ilk çeyreğinde değer bazında yüzde 40 artış sağlayarak 203,8 milyon dolarlık dış satıma imza attı. 2023 yılının Ocak-Mart döneminde 45 ülkeye domates ihraç eden Türkiye'nin en yüksek değerlere ulaştığı pazar Polonya oldu. Polonya'ya yılın ilk 3 ayında 33 milyon 361 bin dolarlık domates ihraç edildi. Polonya'yı 33 milyon 85 bin dolar değerle Romanya, 28 milyon 285 bin dolar değerle Almanya izledi. Rusya'nın Türkiye'den tedarik ettiği domatesler için kota miktarını 500 bin tona çıkarmasının, bu ürün grubunda toplam ihracatın 500 milyon dolara ulaşmasının önünü açtığı belirtildi.



# RT<sup>®</sup> GROUP

New solutions partner  
around the world



RT<sup>®</sup> Makina<sup>\*</sup>



RT<sup>®</sup> Kauçuk



RT<sup>®</sup> Medikal<sup>\*</sup>

**RT KAUÇUK POLİÜRETAN MAKİNE  
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.**

A.O.S.B. Acidere OSB Mh. Abdullah Gül Blv.  
No: 21, 01350 Sarıçam Adana – TÜRKİYE

[info@rtmakina.com](mailto:info@rtmakina.com)  
[www.rtmakina.com](http://www.rtmakina.com)





# sefasolar

*Benim Enerjim*

*Benim Gücüm*

## GÜNEŞ ENERJİ SİSTEM ÇÖZÜMLERİ

- ◆ Yeni Yönetmelik 5.1.H ile Araziye GES Santral Kurulum Çözümleri
- ◆ Çatı Tipi Güneş Enerji Santralleri
- ◆ Trafo Sistemleri ve Enerji Nakil Hatları
- ◆ Periyodik Bakım, Onarım ve Teknik Hizmetler



☎ 0322 359 32 33

✉ info@sefasolar.com

🌐 www.sefasolar.com

giza